

# 2005年12月期 中間決算説明会

2005年8月22日  
静岡ガス株式会社

# 目次

|     |                                 |        |
|-----|---------------------------------|--------|
| I   | 中間決算の概要                         | ... 3  |
| II  | 年間の見通し                          | ... 15 |
| III | トピックス<br>標準熱量の45MJ化、主要インフラの整備状況 | ... 20 |
| IV  | ご参考資料                           | ... 23 |

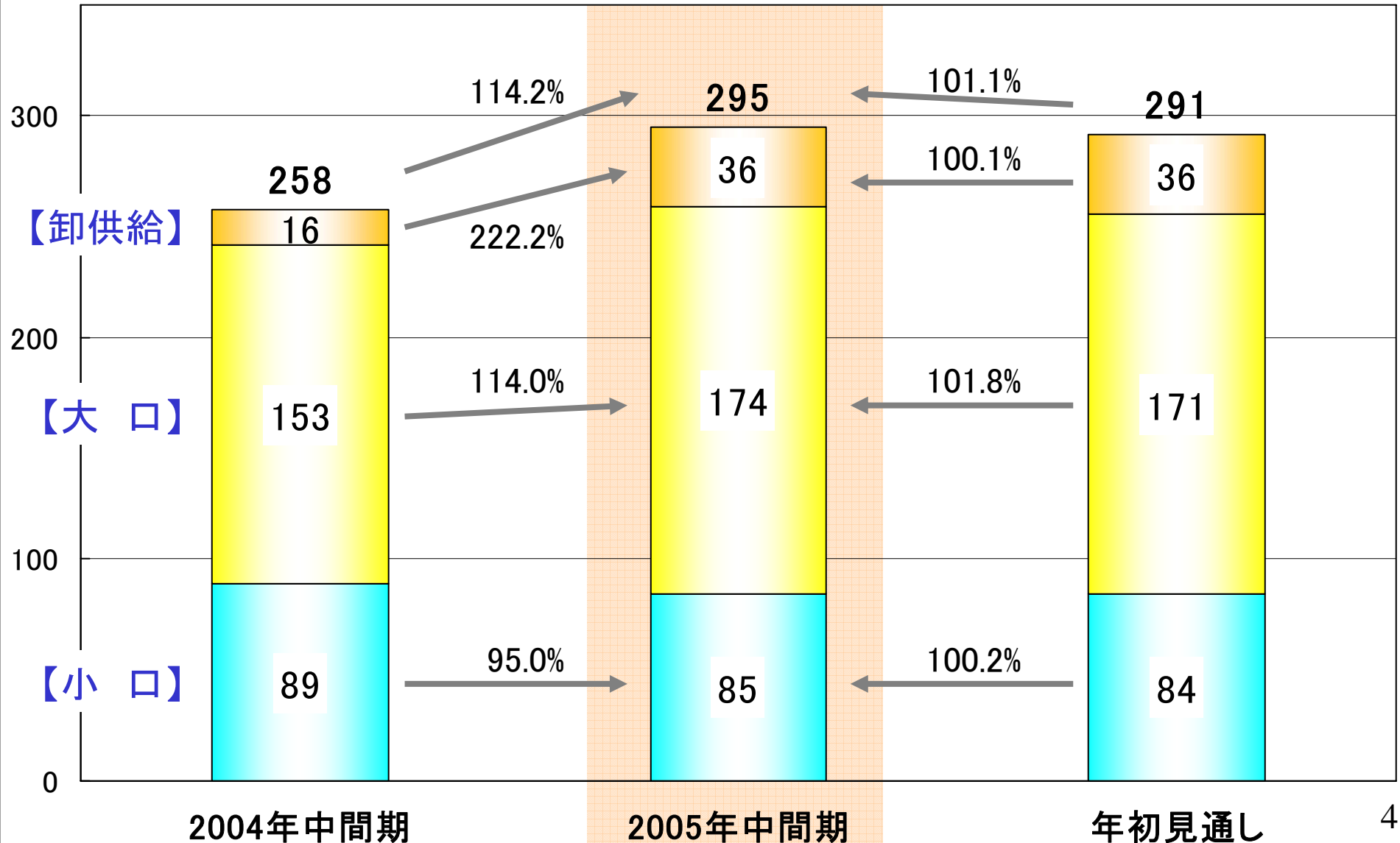
| 配布資料      |         |
|-----------|---------|
| ■ 説明用資料   | ■ 決算短信  |
| ■ 参考データ   | ■ 会社案内等 |
| ■ アンケート用紙 |         |

注意：本情報は、2005年8月22日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。  
経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性が  
あります。

# 中間決算の概要

# ガス販売量実績(単体)

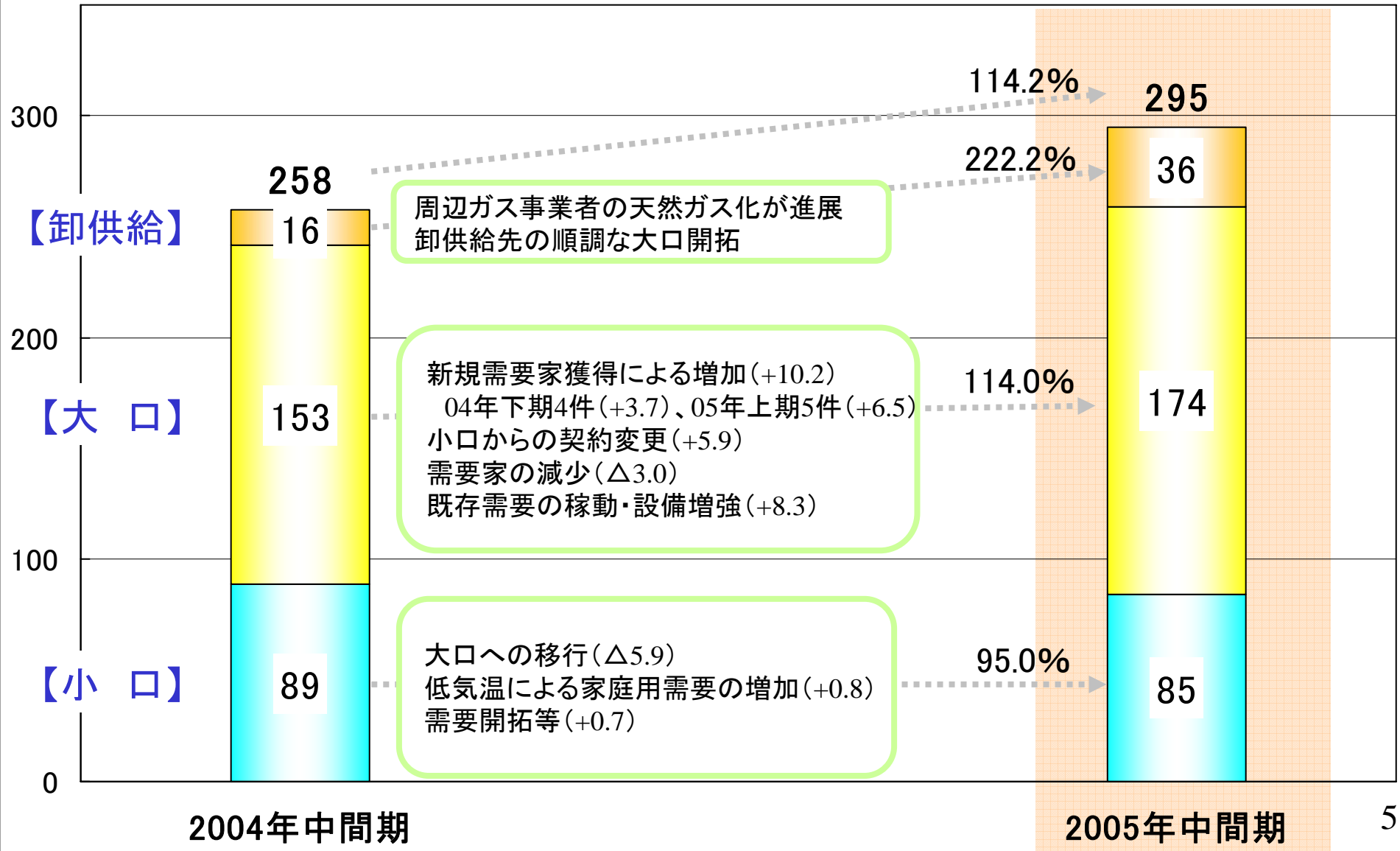
百万m<sup>3</sup>(46MJ)



# ガス販売量実績(単体) 前中間期との比較

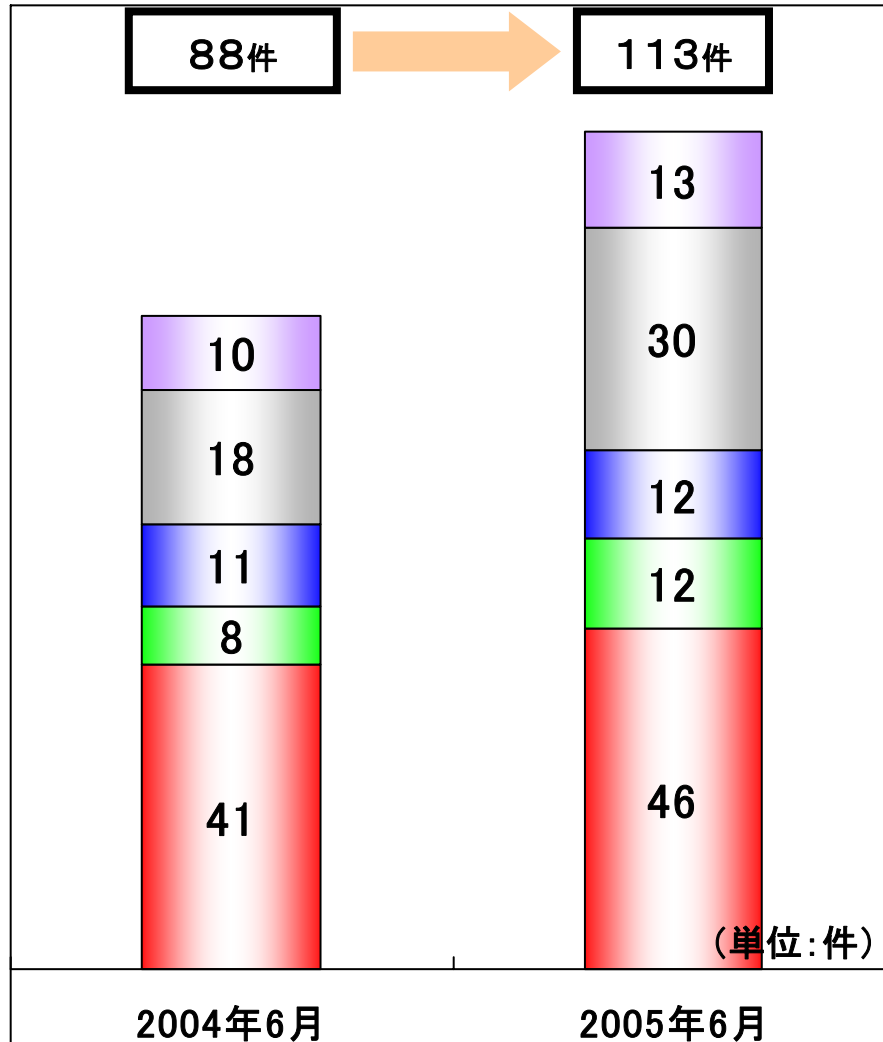
百万m<sup>3</sup>(46MJ)

( )内は、販売量増減(百万m<sup>3</sup>)を表示

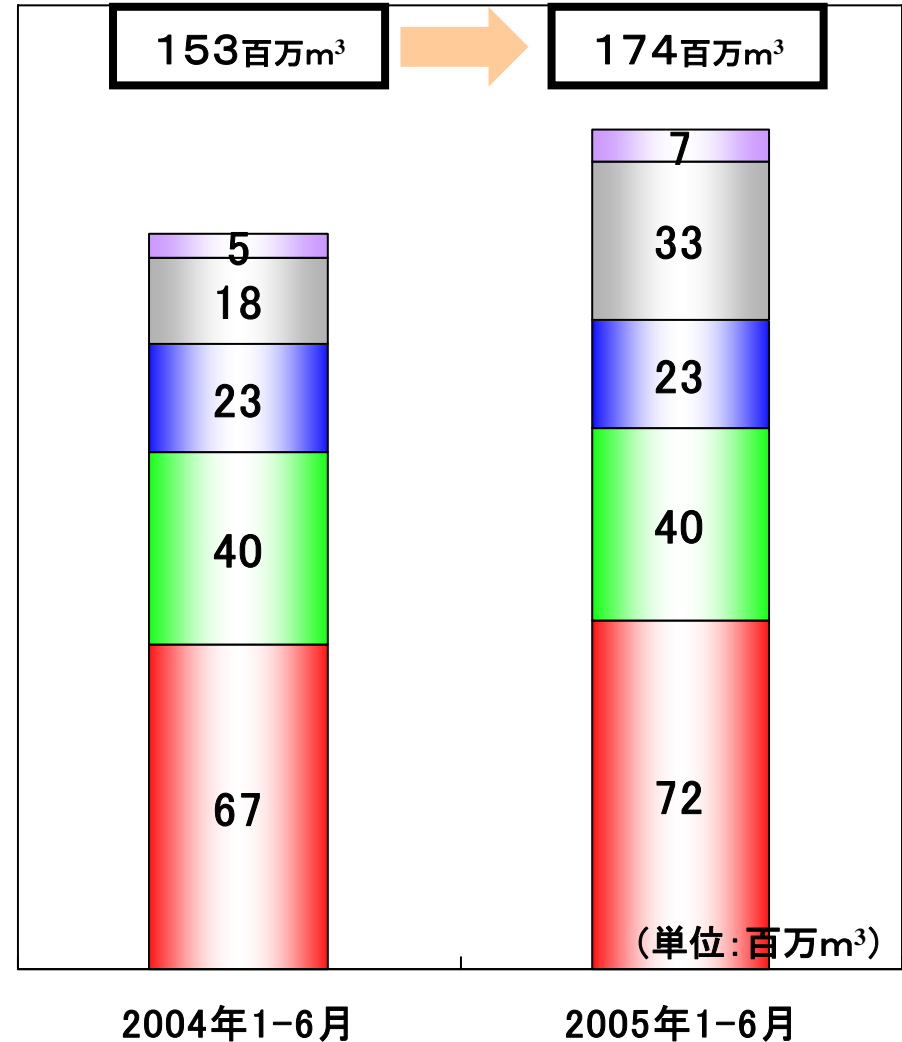


# 大口実績の推移

【件数】

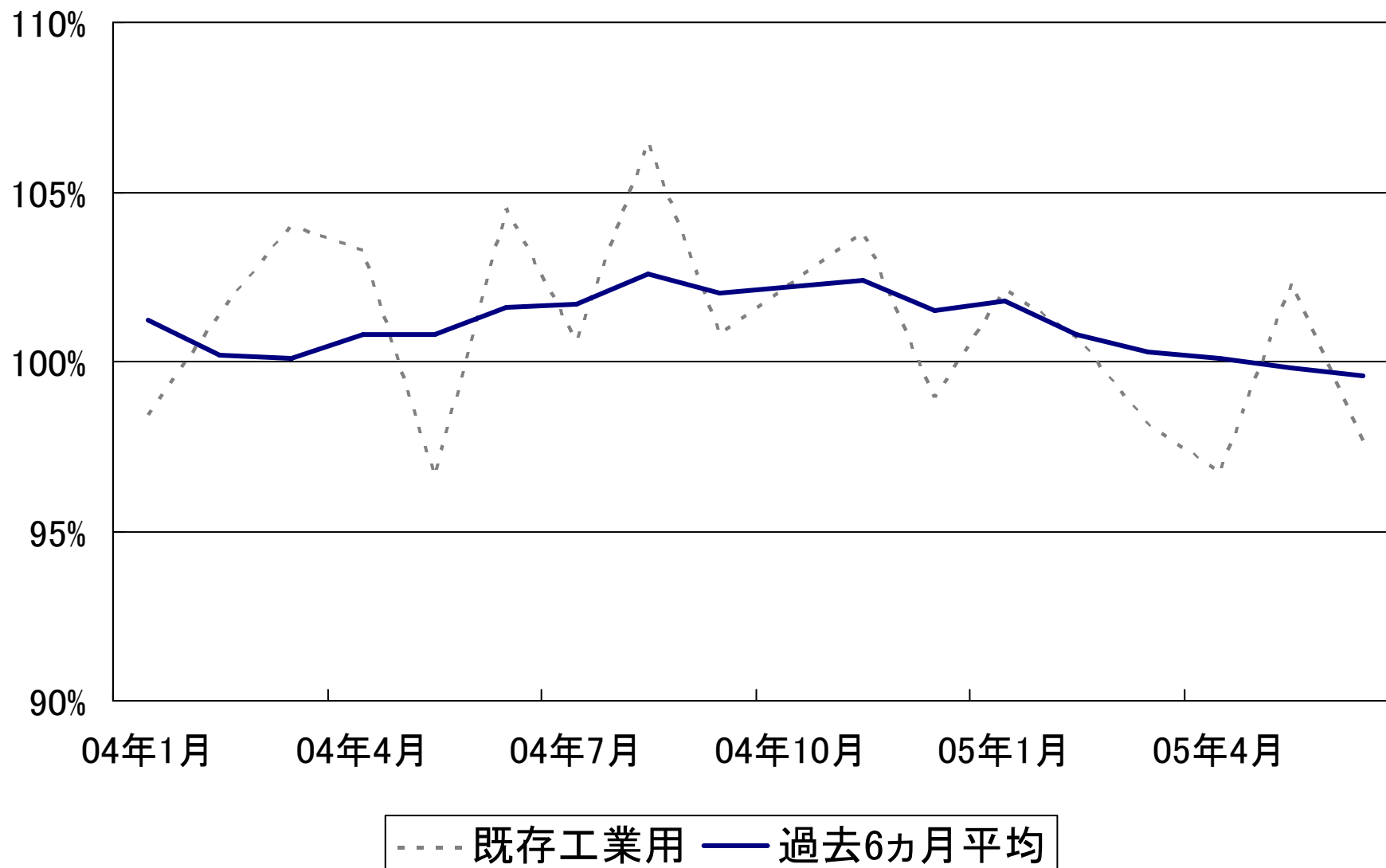


【ガス販売量】



紙パルプ
  化学
  金属機械
  工業用その他
  商公医療用

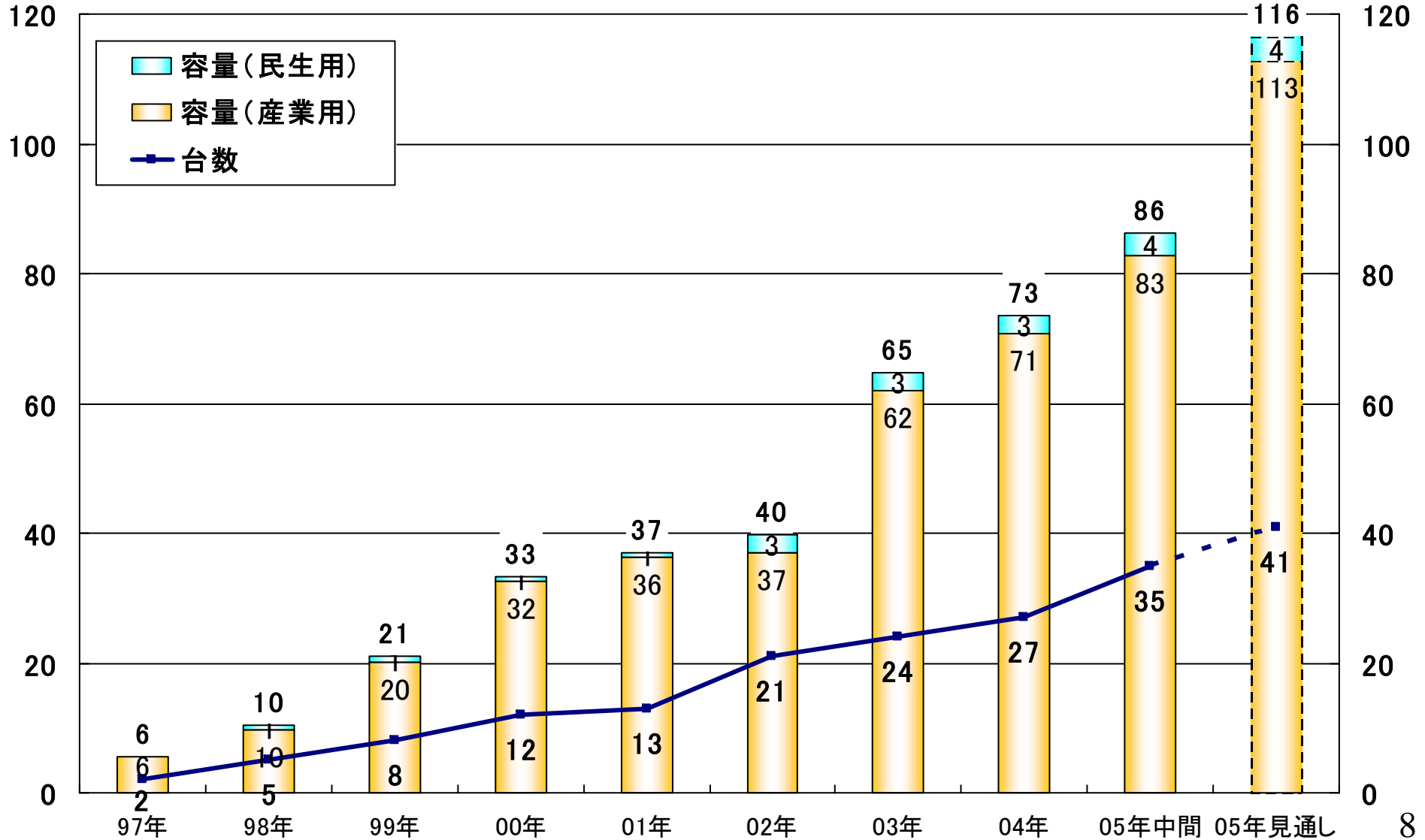
# 既存大口需要家の稼働状況



# コージェネレーション普及状況(大口部門)

設備容量: 千kW

台数: 台





# セグメントの変更

## ガス事業

都市ガスの製造、供給、販売

## 受注工事及びガス機器事業

ガス工事

ガス機器

## その他の事業

LNGの販売

LPG(ガス・器具・工事)

住宅設備機器  
空調、コジェネ他設備工事  
事務機器等のリース

## ガス事業

都市ガスの製造、供給、販売

LNGの販売

## LPG・その他エネルギー事業

LPG(ガス・器具・工事)

オンサイト・エネルギーサービス

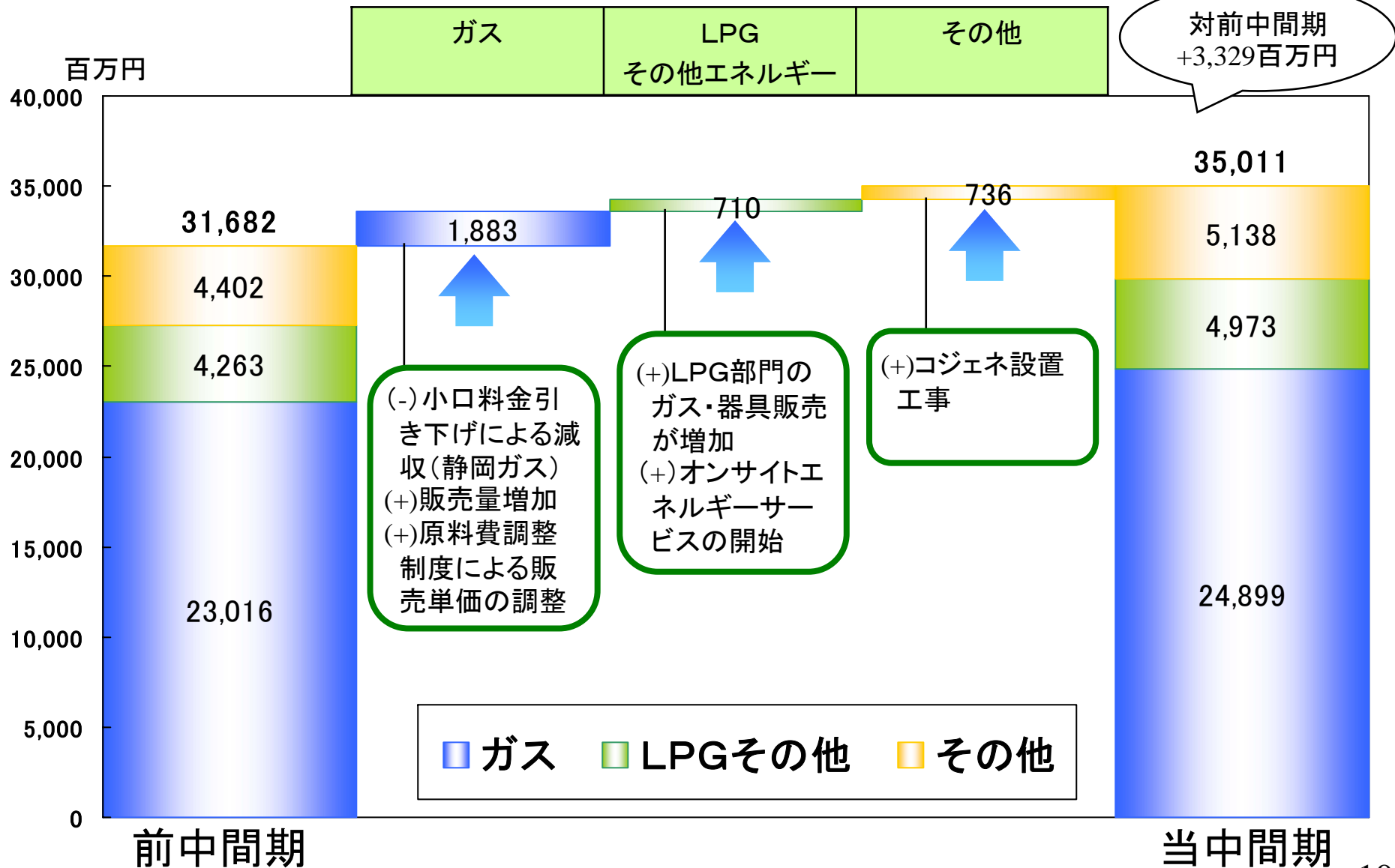
## その他の事業

ガス工事

ガス機器

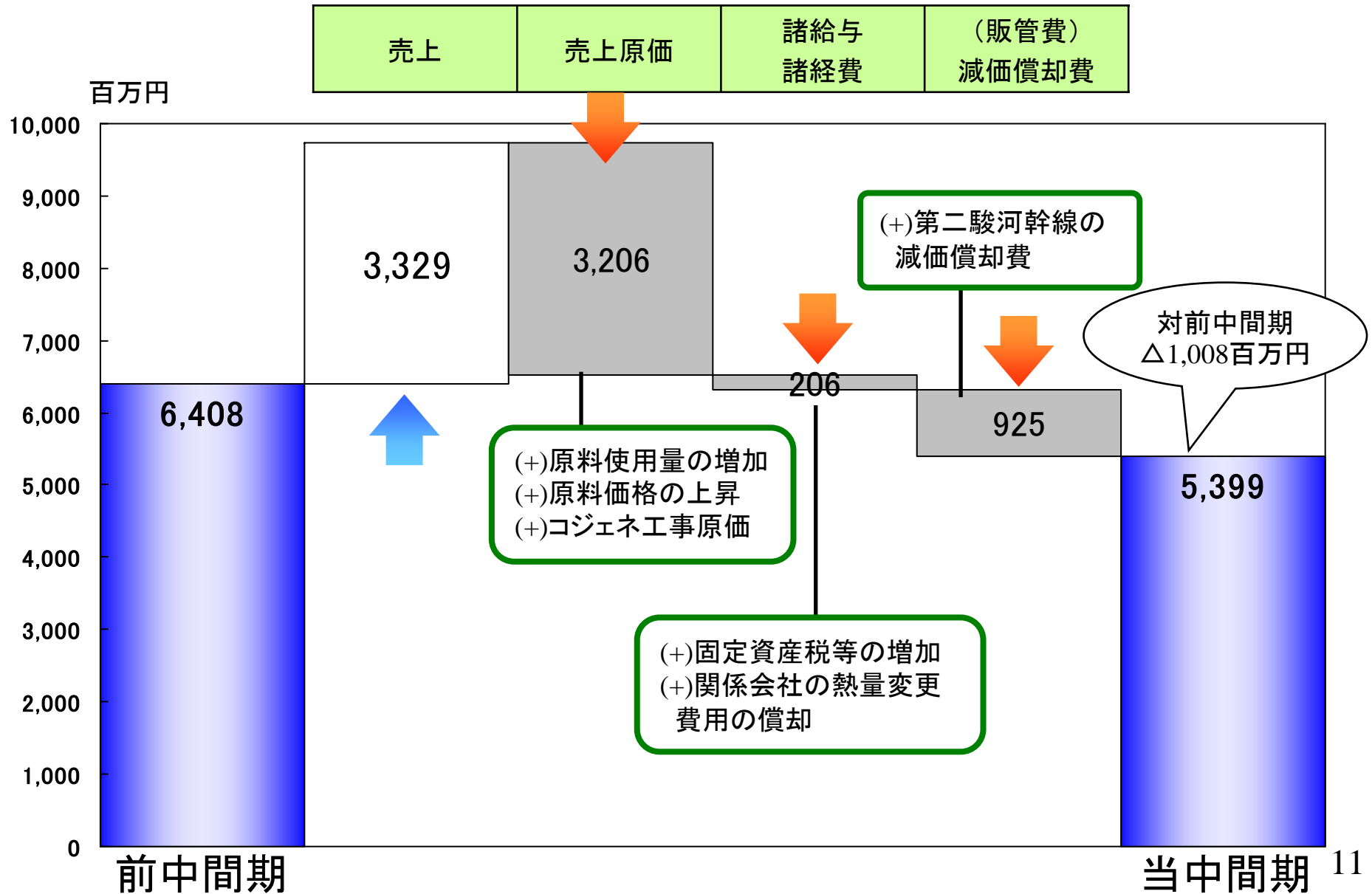
住宅設備機器  
空調、コジェネ他設備工事  
事務機器等のリース

# 連結売上高(前中間期との比較)

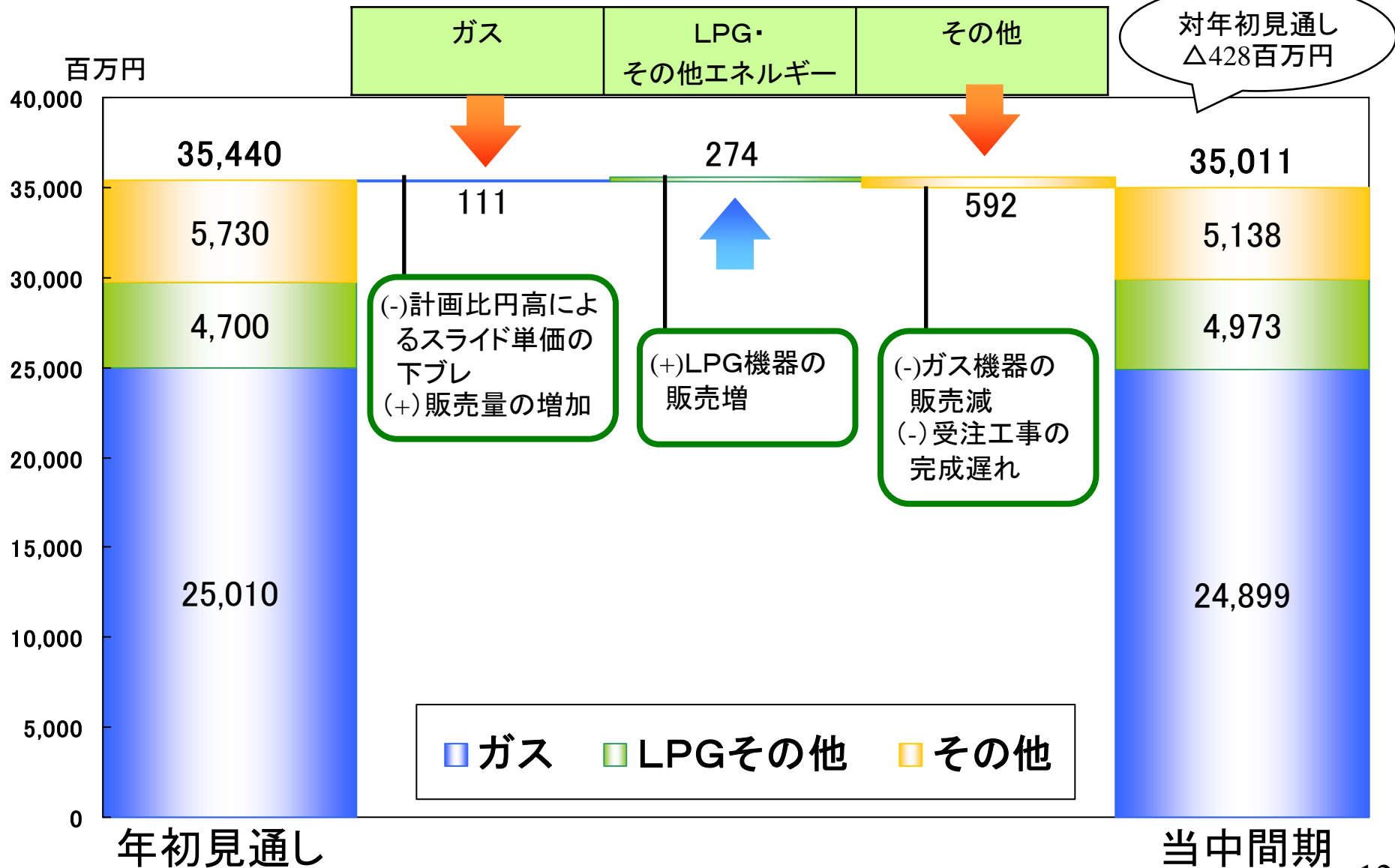


※外部顧客に対する売上高より算出しております。

# 連結営業利益(前中間期との比較)

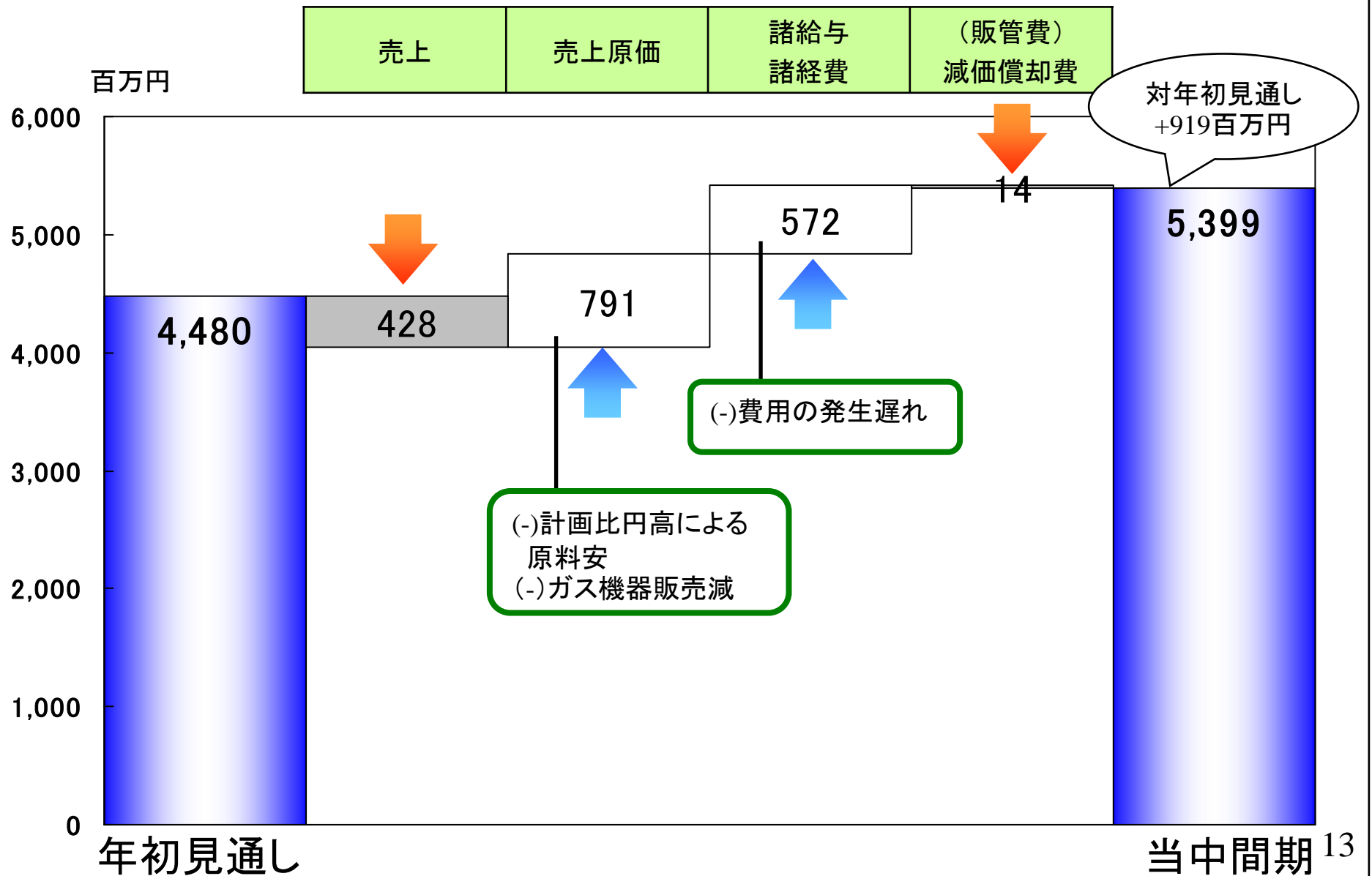


# 連結売上高(年初見通しとの比較)



※外部顧客に対する売上高より算出しております。

# 連結営業利益(年初見通しとの比較)



# 連結中間決算の総論

- ガス販売量は、大口需要の順調な開拓や卸供給の拡大等により、静岡ガス単体で前年同期期比14.2%増加の2億9千万m<sup>3</sup>。連結では、14.0%増加の3億m<sup>3</sup>。
- 売上高は、静岡ガスにおいて本年1月にガス料金の引き下げを実施したものの、ガス販売量の増加等により、前年同期比10.5%増の350億円。
- 営業利益は、料金引き下げによる影響、第二駿河幹線の減価償却費等により、前年同期比15.7%減の53億円。  
経常利益は、前年同期比16.7%減の50億円。  
中間純利益は、前年同期比20.3%減の28億円。
- 配当金は、昨年に引き続き年間7円を予定。中間配当は、3.5円。
- 設備投資は、「第二駿河幹線」(04年7月完成)などの大型投資がなく、前期比37.0%減の28億円。
- 有利子負債残高は、借入金返済が進み前期末比9.2%減の542億円。

# 年間の見通し

# ガス販売量の見通し

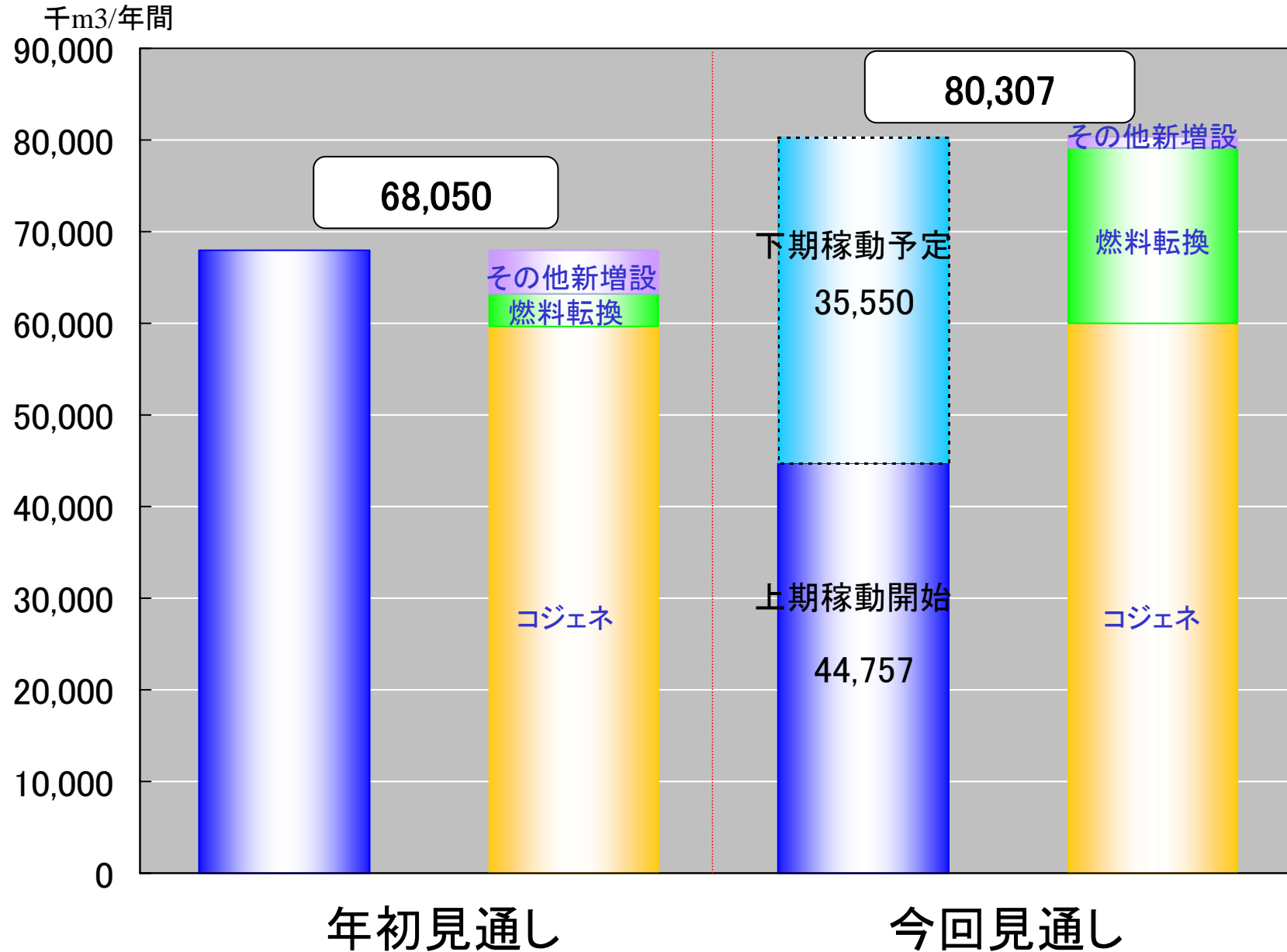
単位: 百万m<sup>3</sup>

|     | 上期実績        | 下期想定        |  | 今回見通し       |                    |
|-----|-------------|-------------|--|-------------|--------------------|
|     | 販売量         | 販売量         | 見直し内容  | 販売量         | 前年比<br>(当初見通し比)    |
| 大口  | 174<br>(+3) | 197<br>(Δ1) | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆新規計画外開拓による増量(+6.9)</li> <li>◆開拓計画の修正(Δ1.6)</li> <li>◆設備改修他、既存需要家の稼動変動(Δ6.2)</li> </ul> | 371<br>(+2) | 119.0%<br>(100.6%) |
| 小口  | 85<br>(±0)  | 71<br>(±0)  | ◆当初見通しどおり  | 156<br>(±0) | 96.9%<br>(100.4%)  |
| 卸供給 | 36<br>(±0)  | 34<br>(±0)  | ◆当初見通しどおり  | 70<br>(±0)  | 156.6%<br>(100.1%) |
| 合計  | 295<br>(+3) | 302<br>(Δ1) |  | 597<br>(+2) | 115.4%<br>(100.5%) |

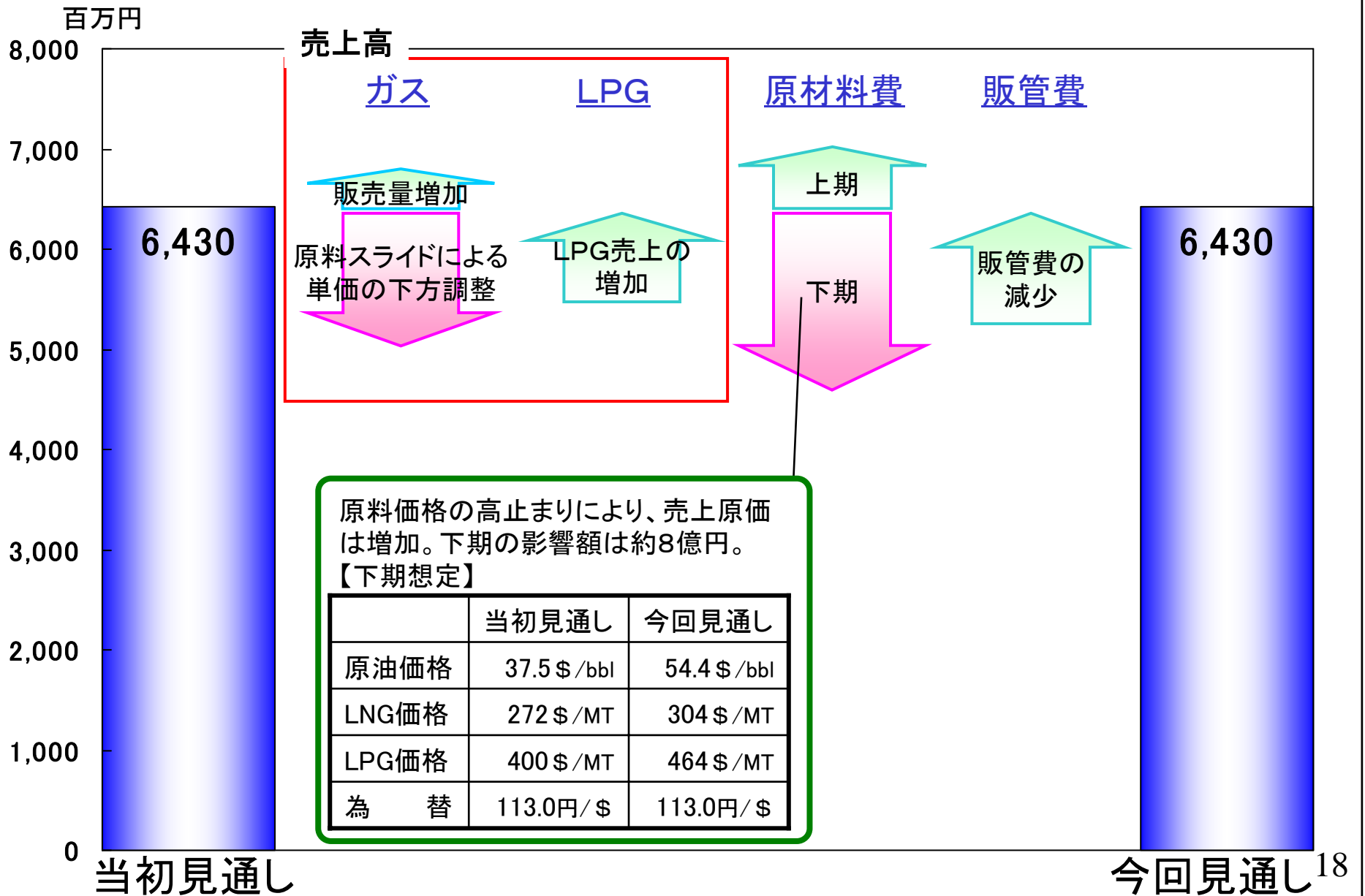
※販売量下段()内は、当初見通し比増減



# 大口産業用需要の開拓見込み

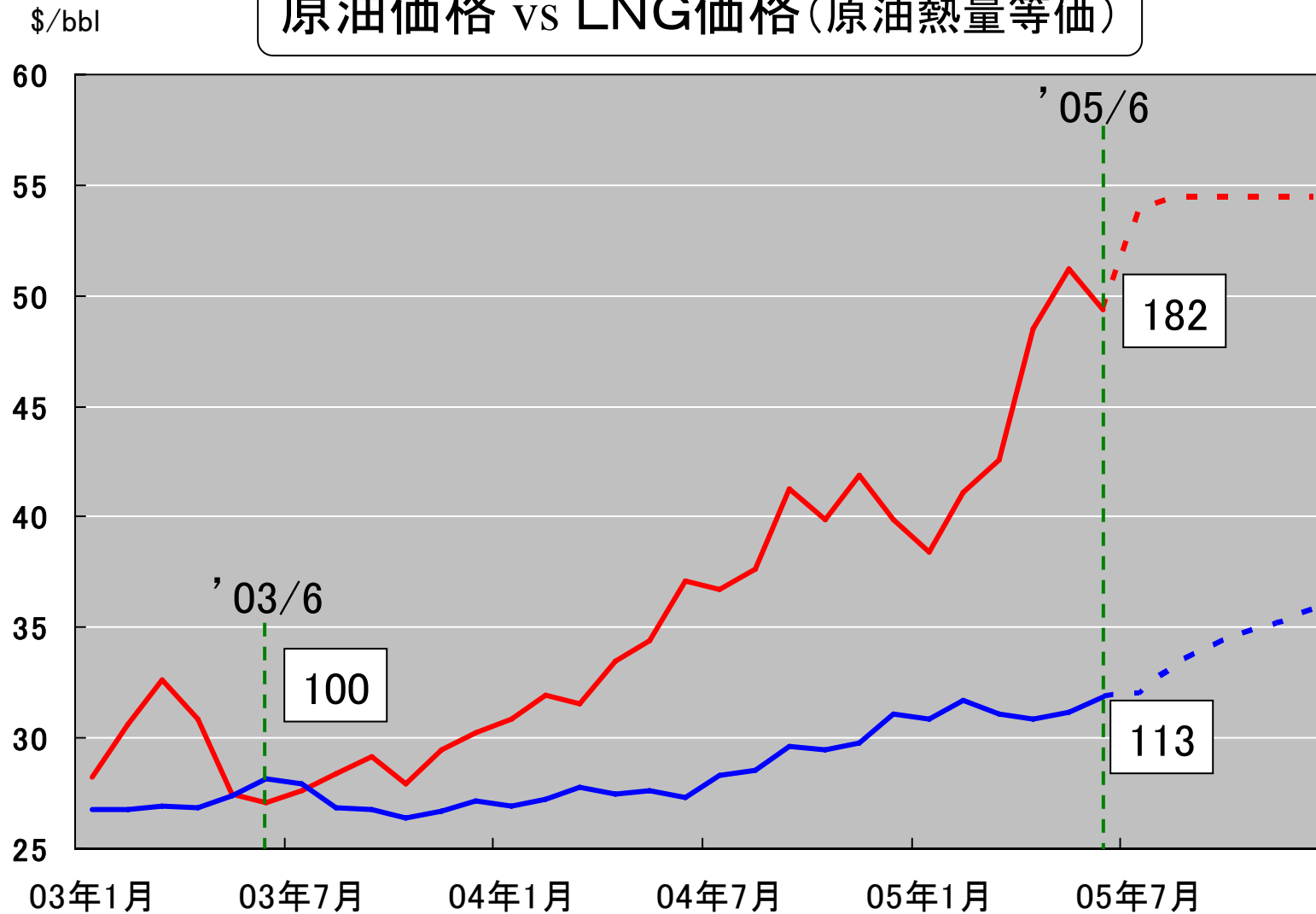


# 連結収支の見通し(連結営業利益)



# 原料価格の状況

原油価格 vs LNG価格 (原油熱量等価)



通関統計より算定 (原油: 全日本、LNG: マレーシア)

# トピックス

# 標準熱量の45MJ化

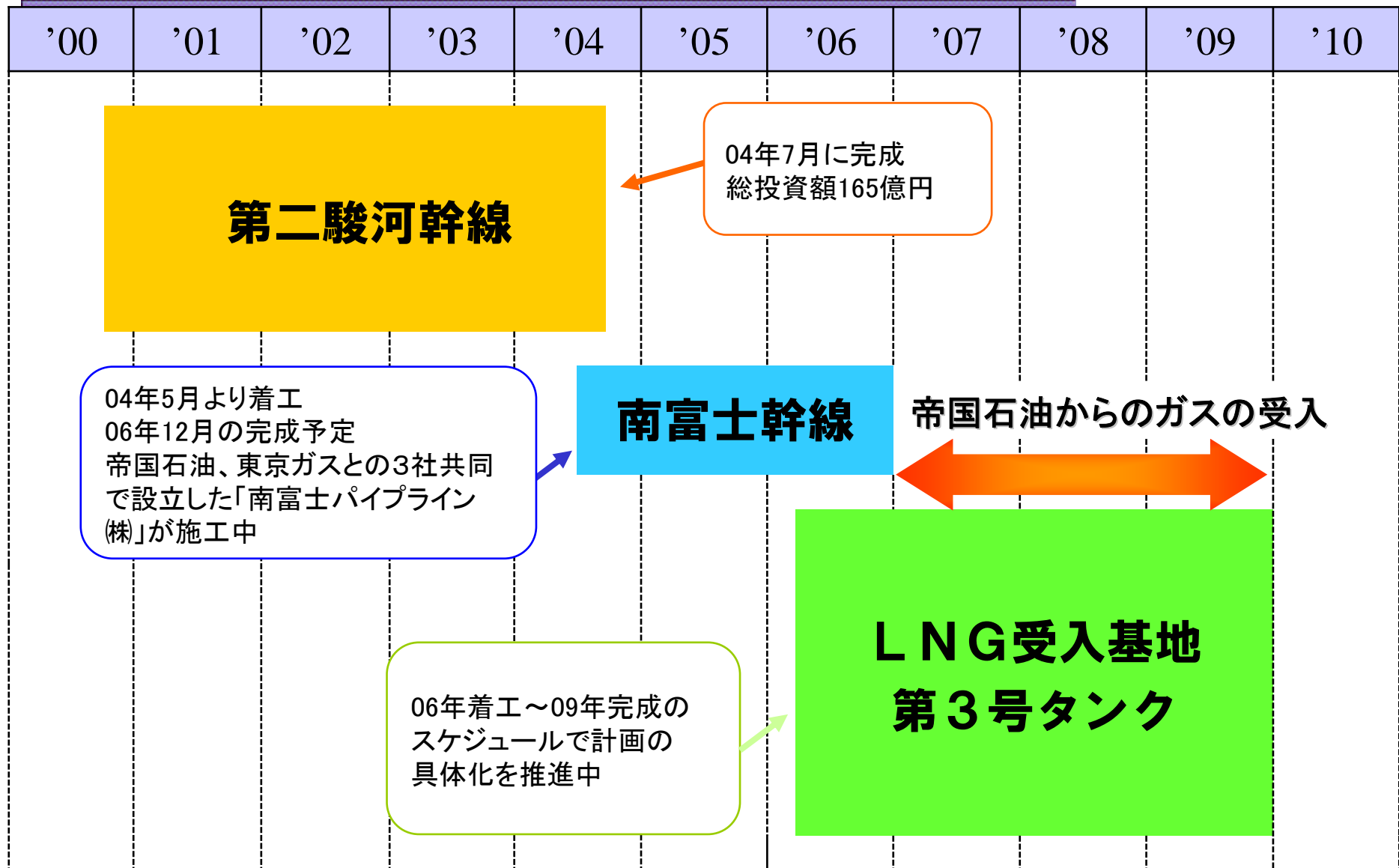
ガス1m<sup>3</sup>あたりの熱量を引き下げることによって、LNG価格に比べて割高に推移している増熱用LPGの混入割合を低減



コストダウン効果は、お客さまに還元

→ガス料金の引き下げ小口平均0.2%

# 主要インフラの整備状況



# ご参考資料

# ガス販売状況(単体)

|                         | 05年上期<br>実績 | 04年上期<br>実績 | 前年<br>同期比 | 05年上期<br>計画 | 計画比    |
|-------------------------|-------------|-------------|-----------|-------------|--------|
| お客さま戸数(戸)               | 310,691     | 306,455     | 101.4%    | —           | —      |
| ガス販売量(千m <sup>3</sup> ) | 294,644     | 257,988     | 114.2%    | 291,443     | 101.1% |
| 直売(千m <sup>3</sup> )    | 258,761     | 241,836     | 107.0%    | 255,585     | 101.2% |
| 家庭用(千m <sup>3</sup> )   | 54,594      | 53,785      | 101.5%    | 54,293      | 100.6% |
| 商業用(千m <sup>3</sup> )   | 13,730      | 13,202      | 104.0%    | 14,053      | 97.7%  |
| 工業用(千m <sup>3</sup> )   | 174,943     | 159,735     | 109.5%    | 170,726     | 102.5% |
| その他用(千m <sup>3</sup> )  | 15,494      | 15,115      | 102.5%    | 16,513      | 93.8%  |
| 卸供給(千m <sup>3</sup> )   | 35,883      | 16,153      | 222.2%    | 35,858      | 100.1% |
| うち大口供給                  |             |             |           |             |        |
| 大口販売量(千m <sup>3</sup> ) | 174,210     | 152,829     | 114.0%    | 171,204     | 101.8% |
| 構成比(%)                  | 59.1%       | 59.2%       | —         | 58.7%       | —      |
| コジェネ台数(台)               | 36          | 23          | +13台      | —           | —      |
| コジェネ容量(kW)              | 86,312      | 61,450      | +24,862kW | —           | —      |

※大口供給:年間ガス使用量が50万m<sup>3</sup>以上のお客さまの使用量



# 収支の状況(連結)

(単位:百万円)

|                        | 2005年上期<br>実績 | 2004年上期<br>実績 | 前年<br>同期比 | 2005年上期<br>当初見通し | 当初<br>見通し比 |
|------------------------|---------------|---------------|-----------|------------------|------------|
| 売上高                    | 35,011        | 31,682        | 110.5%    | 35,440           | 98.8%      |
| 売上原価                   | 18,548        | 15,342        | 120.9%    | 19,340           | 95.9%      |
| 売上総利益                  | 16,462        | 16,339        | 100.7%    | 16,100           | 102.3%     |
| 供給販売費及び一般管理費           | 11,062        | 9,931         | 111.4%    | 11,620           | 95.2%      |
| うち諸給与・諸経費              | 7,418         | 7,212         | 102.9%    | 7,990            | 92.8%      |
| うち減価償却費                | 3,644         | 2,718         | 134.1%    | 3,630            | 100.4%     |
| 営業利益                   | 5,399         | 6,408         | 84.3%     | 4,480            | 120.5%     |
| 営業外損益                  | -338          | -329          | —         | -390             | —          |
| 経常利益                   | 5,061         | 6,079         | 83.3%     | 4,090            | 123.8%     |
| 特別損益                   | 135           | 96            | 139.6%    | 100              | 135.3%     |
| 税金等調整前中間純利益            | 5,196         | 6,176         | 84.1%     | 4,190            | 124.0%     |
| 中間純利益                  | 2,881         | 3,614         | 79.7%     | 2,240            | 128.7%     |
| 為替レート (円/\$)           | 105.6         | 108.3         | 97.5%     | 113.0            | 93.5%      |
| 原油価格 CIF(JCC) (\$/bbl) | 45.2          | 33.2          | 136.1%    | 39.5             | 114.4%     |

# 設備投資等の実績

(単位:百万円)

|    |              | 2005年上期<br>実績 | 2004年上期<br>実績          | 増 減              | 2005年<br>年間見通し |
|----|--------------|---------------|------------------------|------------------|----------------|
| 連結 | 設 備 投 資      | 2,868         | 4,550                  | △1,681           | 7,370          |
|    | 減 価 償 却 費    | 5,408         | 4,449                  | +958             | 11,020         |
|    | 営 業 キャッシュフロー | 10,037        | 7,646                  | +2,391           | 15,000         |
|    | 有 利 子 負 債    | 54,241        | 58,610<br>(前期末) 59,734 | △4,369<br>△5,493 | 54,760         |
| 単体 | 設 備 投 資      | 2,027         | 3,780                  | △1,753           | 5,810          |
|    | 減 価 償 却 費    | 3,408         | 2,302                  | +1,105           | 7,000          |
|    | 有 利 子 負 債    | 36,060        | 35,451<br>(前期末) 39,382 | △608<br>△3,322   | 38,350         |