

The logo for SHIZGAS, featuring the company name in a bold, blue, sans-serif font with a thin horizontal line passing through the middle of the letters.

2017年12月期
決算説明会

静岡ガス株式会社

TSE:9543

2018年2月9日

目次



| | | | |
|------|---------------------|---|----|
| I. | 決算の概要 | … | 3 |
| II. | 3カ年の取り組み 2018-2020年 | … | 8 |
| III. | 参考資料 | … | 17 |

| |
|----|
| 注意 |
|----|

- 本情報は、2018年2月9日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
 - 経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。
-

I. 決算の概要



決算のポイント

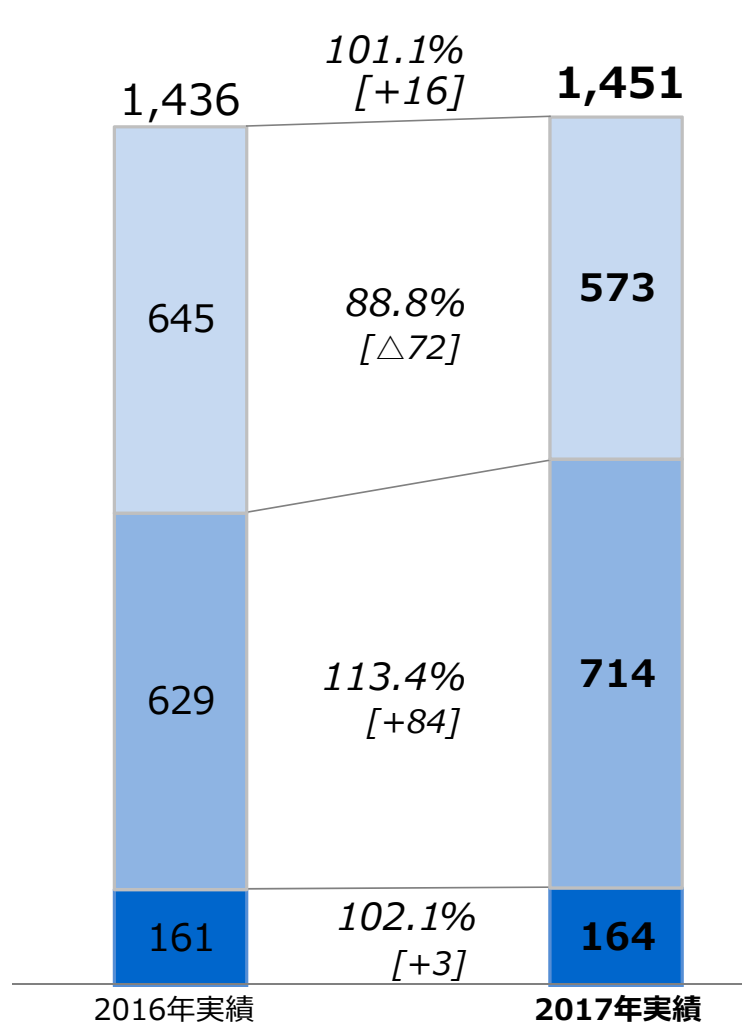


◎ 2017年決算：増収減益

- 売上高は、スライド単価による増加に加え、電力販売等の寄与により 12.4%増加、
営業利益は、スライドタイムラグ補正後で 28.8%増加
- ガス販売量は、前年比 1.1%増加
→卸売は契約に基づく数量引下げ等で 11.2%減少、
大口は電源コジェネの稼働等により 13.4%増加、小口は気温影響等により 2.1%増加

| | 2016年 | 2017年 | 増減 | 前年比 (%) |
|-------------------------------|-------|--------------|------|---------|
| ●売上高 (億円) | 1,085 | 1,220 | +134 | 112.4 |
| ●営業利益 【タイムラグ補正後】 (億円) | 68 | 88 | +19 | 128.8 |
| 営業利益 (億円) | 102 | 77 | △25 | 75.4 |
| スライドタイムラグ | △33 | +11 | △44 | — |
| ●ガス販売量 個別 (百万m ³) | 1,436 | 1,451 | +16 | 101.1 |
| 卸売 | 645 | 573 | △72 | 88.8 |
| 大口 | 629 | 714 | +84 | 113.4 |
| 小口 | 161 | 164 | +3 | 102.1 |

ガス販売量実績 個別



単位：百万m³(45MJ)

*[]内は、販売量増減（百万m³）を表示

*百万m³未満四捨五入

| | | |
|-----------|--|-----------------------|
| 卸売 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 契約に基づく数量引下げと需給調整による減等 ・ 静浜幹線での販売増等 | [△92] [+20] |
| 大口 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 新規お客さまの開拓 ・ 2016年新規お客さまの通年稼働 ・ 既存お客さまの変動 | [+72] [+3] [+9] |
| 小口 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 業務用の販売量増 ・ 家庭用の販売量増 | [+1] [+2] |

営業利益の分析① (対2016年実績)



売上高 **1,220** [+134]

| | | |
|-----|------------|-------|
| ガス | 984 | [+93] |
| LPG | 148 | [+38] |
| その他 | 87 | [+2] |

営業利益 **77** [△25]

スライドタイムラグ **△11** [△44]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益 **342** [△25]

販売管理費 **265** [+0]

単位：億円
 *億円未満切捨て
 * []内は、対2016年実績増減
 *セグメント間取引消去後の数値より作成

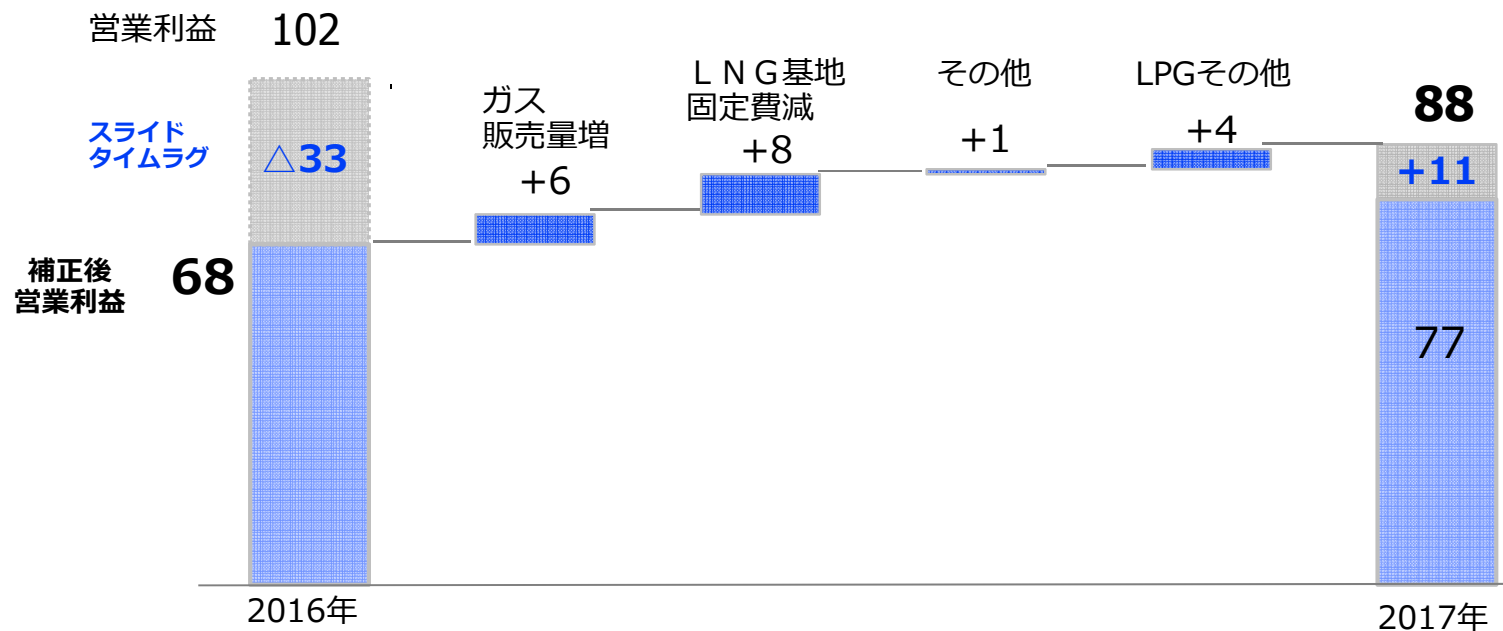
| | | |
|-------------------------|------------|-------|
| ガス | 299 | [△29] |
| ■売上高 984 [+93] | | |
| 販売量の変動 | | +65 |
| スライド単価の増 | | +28 |
| ■売上原価 685 [+122] | | |
| 原料使用量の変動 | | +59 |
| 原料価格の変動 | | +72 |
| 固定費の減 | | △8 |
| その他 | | △1 |
| LPG・その他 | 43 | [+4] |

営業利益の分析② (対2016年実績)



単位：億円
*億円未満切捨て

| | 2016年 | 2017年 | 増減 |
|-----------------|-----------|-----------|------------|
| タイムラグ補正後 | 68 | 88 | +19 |
| 営業利益 | 102 | 77 | △25 |
| スライドタイムラグ | △33 | +11 | △44 |



Ⅱ. 3ヶ年の取り組み 2018-2020年



2025年に向けた取り組み



中長期の取り組み（2015年発表）

地域No.1ソリューション企業グループを目指す

2015-2017年

基盤づくり

ガス事業一本足打法からの脱却

2018-2020年 基本方針

成果とさらなる基盤づくり

「静岡ガスブランド」を強化

くらし事業の強化と成長

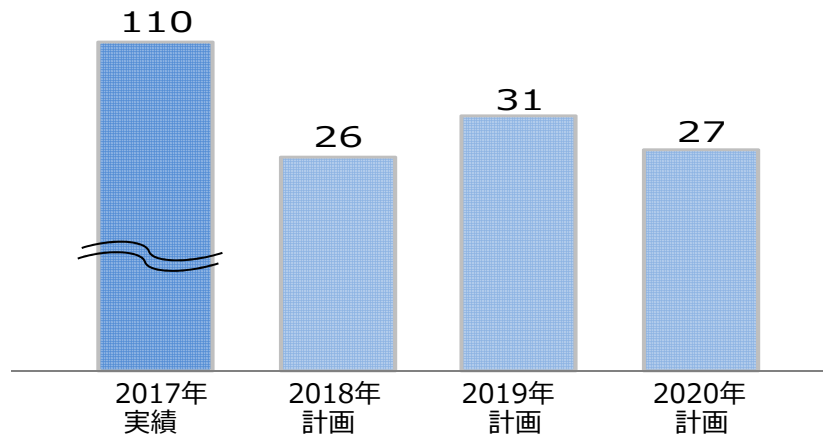


マルチエネルギー事業の強化と成長

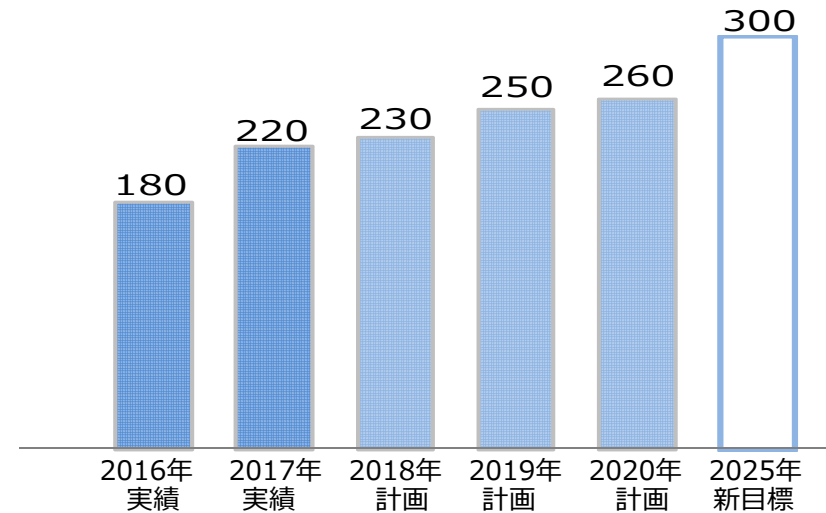


ガス・熱・電気を組み合わせたソリューションを提供

■ ガス開拓量計画（産業用） (百万m³/年)



■ ガスコージェネ設備容量 (千kW)



エンジニアリング機能の強化とユーティリティサービス

- ・グループ連携を強化し、新規やリプレース時の工事やメンテナンスを一括受注できる体制へ
- ・エネルギーから蒸気配管、水処理設備まで

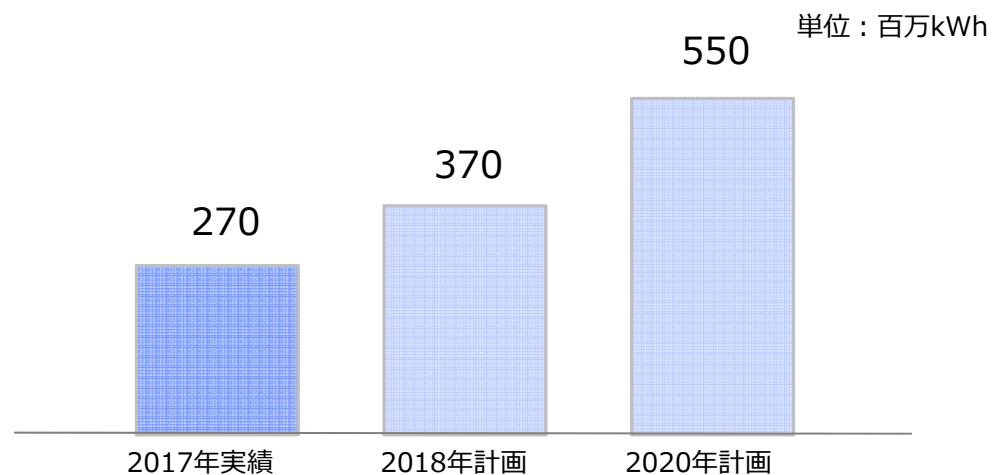
電力事業の強化と成長

地域との連携による分散型エネルギーシステムの展開

■ 地域電力モデル



■ 電力販売量



海外におけるエネルギー事業の展開



原料調達価格の低減化 「グローバルニッチ」での展開

- ・シンガポール現地法人（SHIZUOKA GAS TRADING）
- ・タイ I P P 事業
- ・インドネシア M E P 社と業務提携



タイ バンボー発電所



シンガポール 現地法人
SHIZUOKA GAS TRADING



インドネシア MEP社との業務提携

経営基盤の強化



原料調達価格の低減

- ・ 契約更改時の価格見直し
- ・ リロードの活用

LNG基地の活用

- ・ 中小型船リロード
- ・ LNGバンカリングの可能性



人材の育成

- ・ グローバル人材の育成
- ・ お客さま接点人材の強化

エリア営業の強化

- ・ チャネルの再編

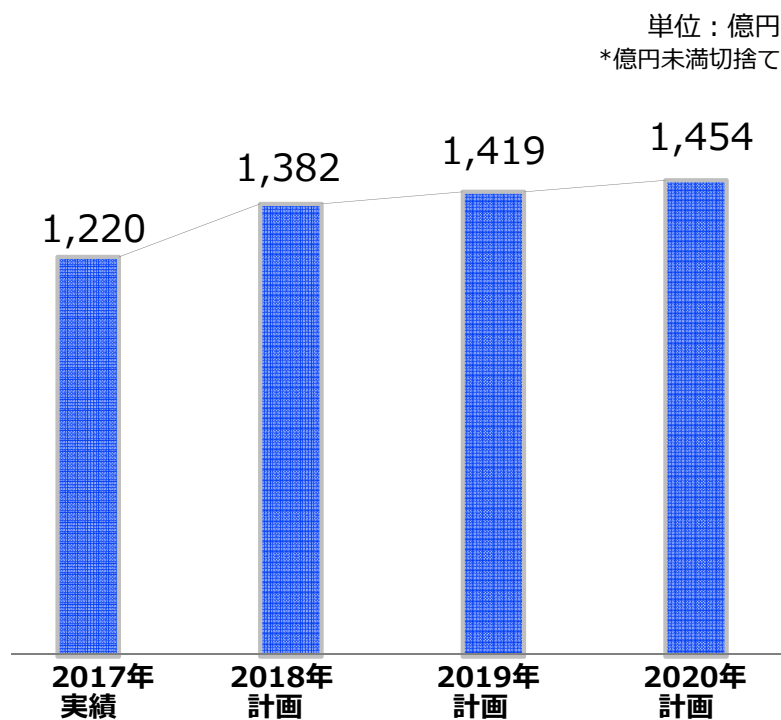
ICTの強化

- ・ 効率化
- ・ デジタルとアナログとの融合

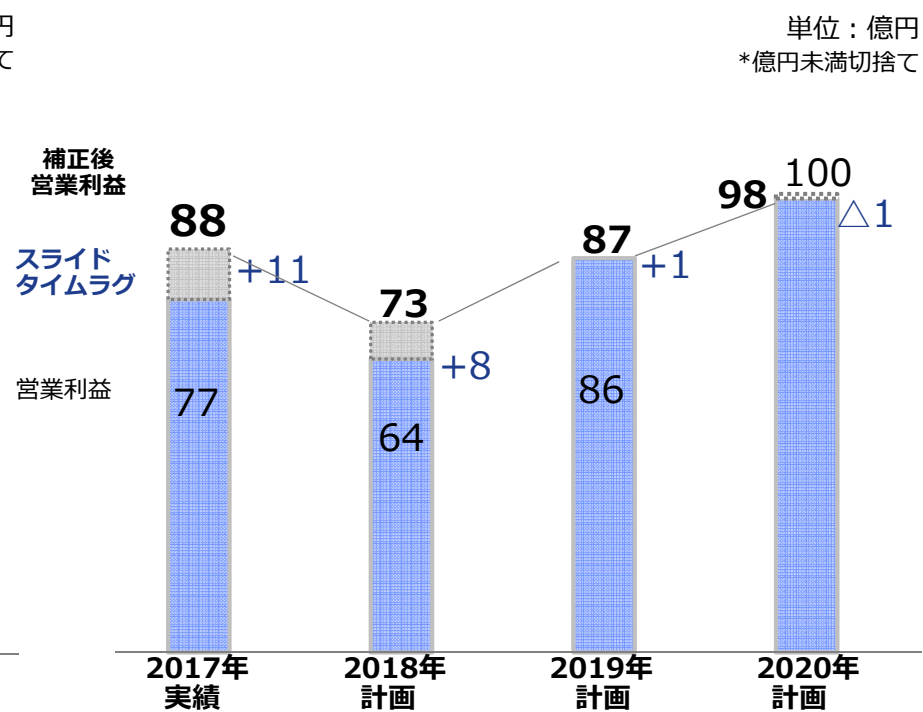
売上高/営業利益計画



売上高



営業利益・スライドタイムラグ



| | 2017年実績 | 2018年計画 | 2019年計画 | 2020年計画 |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 為替レート (円/\$) | 112.3 | 115 | 115 | 115 |
| 原油価格 CIF (JCC) (\$/bbl) | 54.1 | 55 | 55 | 55 |

| 粗利影響感度 (2018年) | |
|----------------|--------|
| (+) 1円/\$ | △0.8億円 |
| (+) 1\$/bbl | △1.6億円 |

□ 配当

2017年 14円
2018年 15円 (予想)

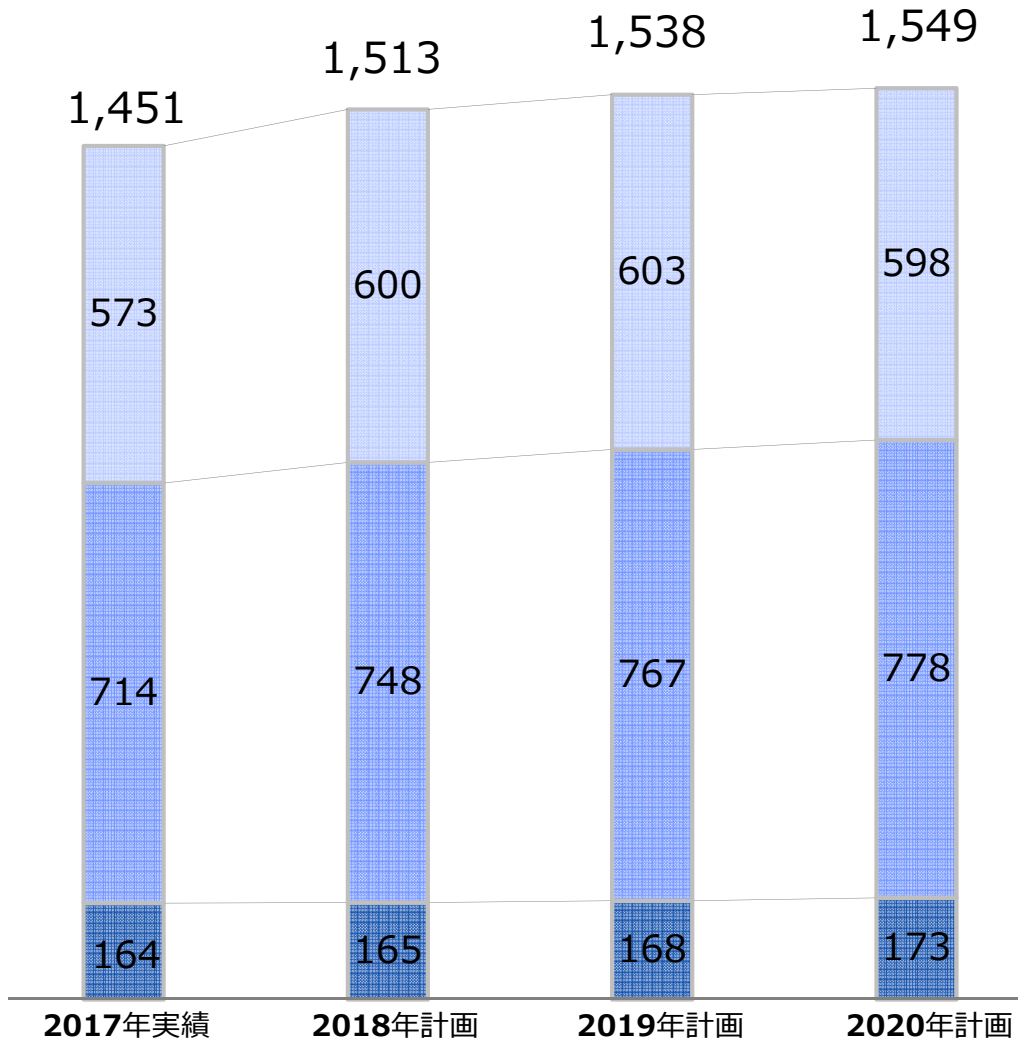
III. 參考資料



ガス販売量計画 個別



単位：百万m³(45MJ)
*百万m³未満四捨五入



合計

平均伸び率
+2.2%

卸売

平均伸び率
+1.4%

大口

平均伸び率
+2.9%

小口

平均伸び率
+1.7%

2018年 営業利益計画（対2017年実績）



売上高 **1,382** [+162]

| | | |
|-----|--------------|--------|
| ガス | 1,094 | [+109] |
| LPG | 180 | [+31] |
| その他 | 107 | [+20] |

営業利益 **64** [△12]

スライドタイムラグ **△8** [+2]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

347 [+5]

販売管理費

283 [+17]

単位：億円

*億円未満切捨て

*[]内は、対2017年実績増減

*セグメント間取引消去後の数値より作成

ガス **300** [+1]

■売上高 **1,094** [+109]

| | |
|----------|-----|
| 販売量の変動 | +26 |
| スライド単価の増 | +80 |
| その他 | +3 |

■売上原価 **793** [+108]

| | |
|----------|-----|
| 原料使用量の変動 | +24 |
| 原料価格の増 | +87 |
| その他 | △3 |

LPG・その他 **47** [+4]

ガス販売量計画 個別



単位：百万m³
*百万m³未満四捨五入

| | 2017年実績 | 2018年計画 | 2019年計画 | 2020年計画 |
|-------|---------|---------|---------|---------|
| ガス販売量 | 1,451 | 1,513 | 1,538 | 1,549 |
| 直売 | 878 | 913 | 935 | 951 |
| 家庭用 | 87 | 86 | 87 | 88 |
| 業務用 | 68 | 69 | 71 | 74 |
| 工業用 | 723 | 758 | 777 | 790 |
| 卸売 | 573 | 600 | 603 | 598 |

うち大口販売（直売）

| | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 大口販売量 | 714 | 748 | 767 | 778 |
| 構成比 | 81.3% | 82.0% | 82.0% | 81.8% |

※ 大口供給：年間ガス使用量10万m³以上

損益計算書



単位：億円
*億円未満切捨て

| | 2017年実績 | 2018年計画 | 2019年計画 | 2020年計画 |
|--------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高 | 1,220 | 1,382 | 1,419 | 1,454 |
| 売上原価 | 877 | 1,034 | 1,049 | 1,067 |
| 売上総利益 | 342 | 347 | 369 | 386 |
| 販売管理費 | 265 | 283 | 283 | 286 |
| 諸給与 | 103 | 103 | 104 | 105 |
| 諸経費 | 93 | 109 | 109 | 110 |
| 減価償却費 | 69 | 69 | 68 | 71 |
| 営業利益 | 77 | 64 | 86 | 100 |
| 経常利益 | 83 | 70 | 91 | 105 |
| 当期期純利益 | 49 | 43 | 57 | 67 |

貸借対照表



単位：億円
*億円未満切捨て

| | 2017年実績 | 2018年計画 | 2019年計画 | 2020年計画 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 資産 | 1,092 | 1,115 | 1,151 | 1,195 |
| 固定資産 | 802 | 828 | 857 | 903 |
| 流動資産 | 289 | 286 | 293 | 291 |
| 負債 | 267 | 272 | 264 | 254 |
| うち長期借入金 | 117 | 145 | 131 | 119 |
| 純資産 | 824 | 843 | 886 | 940 |

キャッシュ・フロー計算書



単位：億円
*億円未満切捨て

| | 2017年実績 | 2018年計画 | 2019年計画 | 2020年計画 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|
| 営業キャッシュ・フロー | 107 | 128 | 153 | 159 |
| 投資キャッシュ・フロー | △65 | △110 | △113 | △131 |
| 財務キャッシュ・フロー | △54 | △8 | △36 | △33 |
| 現預金増減額 | △13 | 10 | 3 | △5 |
| 減価償却費 | 93 | 88 | 84 | 85 |