



SHIZOGAS

静岡ガス株式会社

2012年12月期

第2四半期決算概要

2012年8月10日

SECURITIES CODE : 9543

目次

I. 第2四半期決算の概要	... 3
II. 年間の見通し	... 8
III. トピックス	... 12
IV. 参考資料	... 17

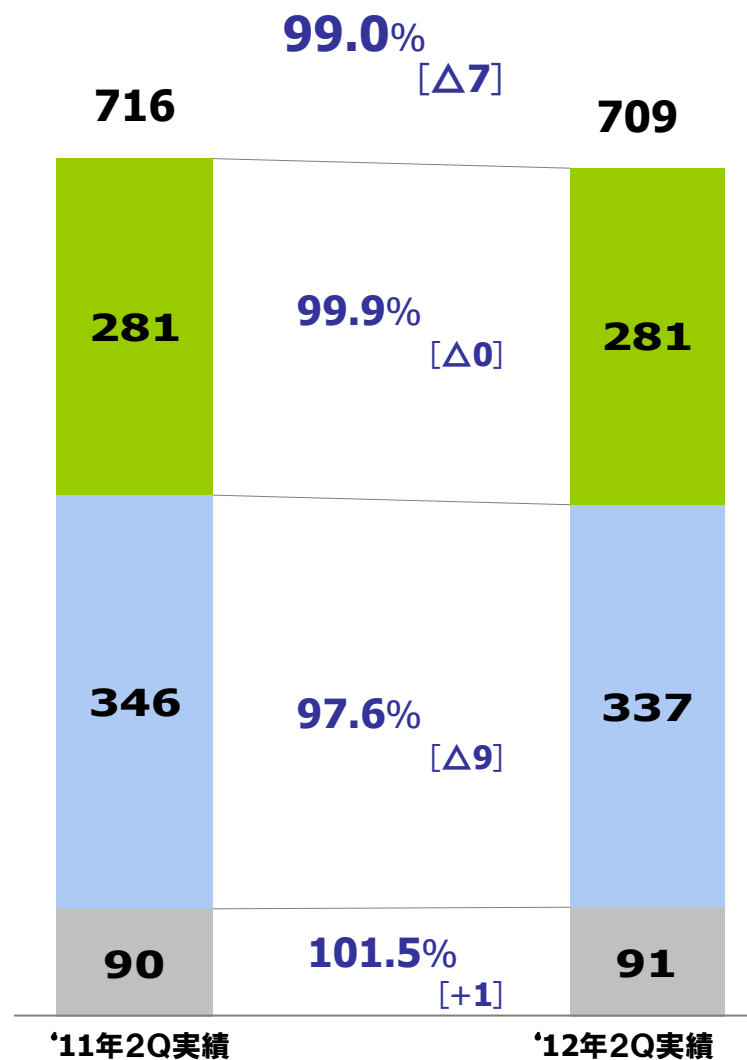
注意	
-----------	--

- 本情報は、2012年8月10日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
- 経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

— I. 第2四半期決算の概要

— SHIZGAS —

ガス販売量実績 個別



単位:百万m³(45MJ)
* []内は、販売量増減(百万m³)を表示

卸供給

- INPEXへの卸売の増加 [+1]
- 卸先への卸売りの減少 [Δ1]

大口

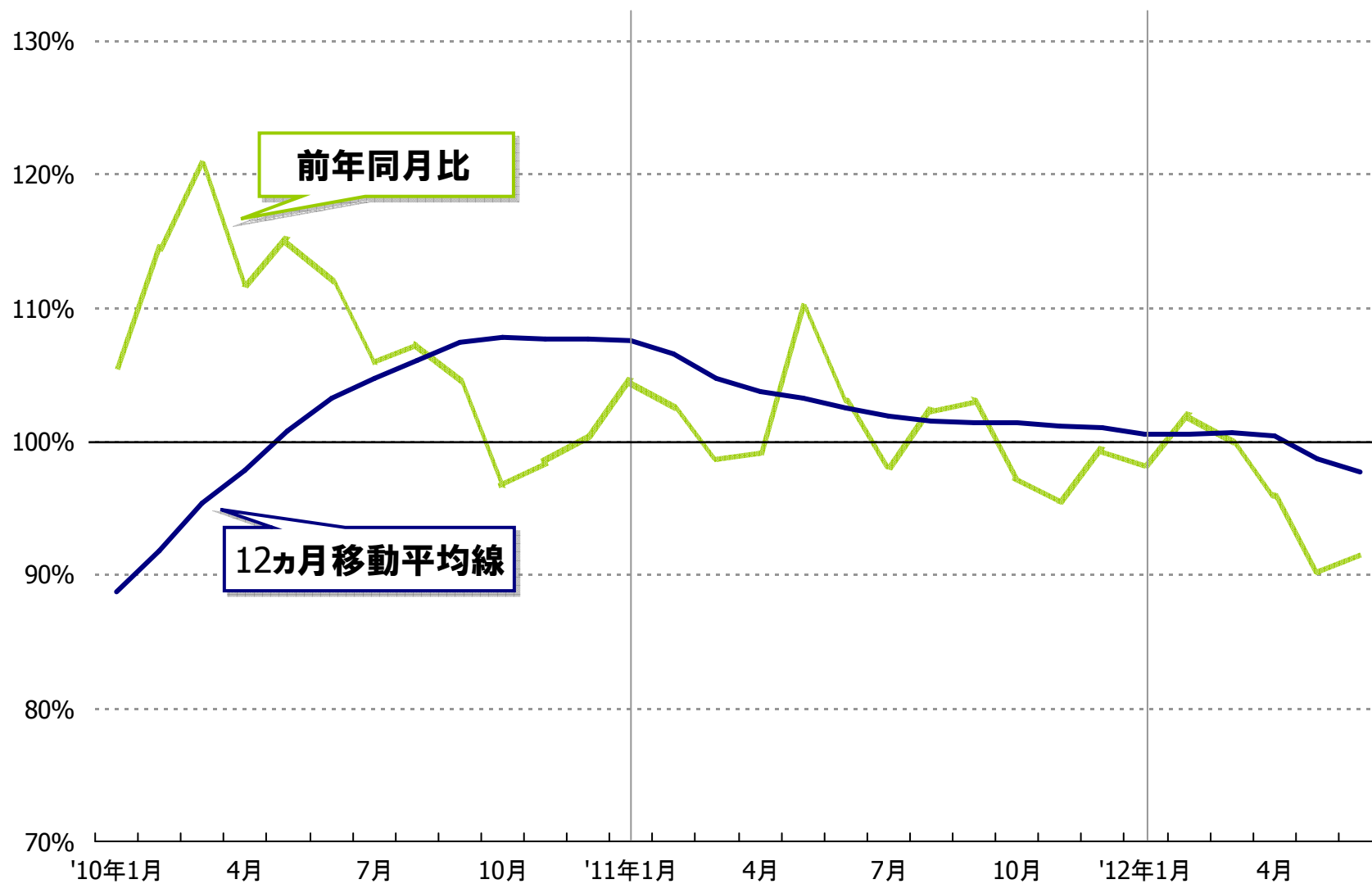
- 新規開拓需要による増量等 [+5]
- 定期メンテ時期の変更による減少 [Δ5]
- 昨夏の電力制限に備えた高稼働の反動等 [Δ8]

小口

- 新規開拓需要による増量等 [+1]

*百万m³未満四捨五入

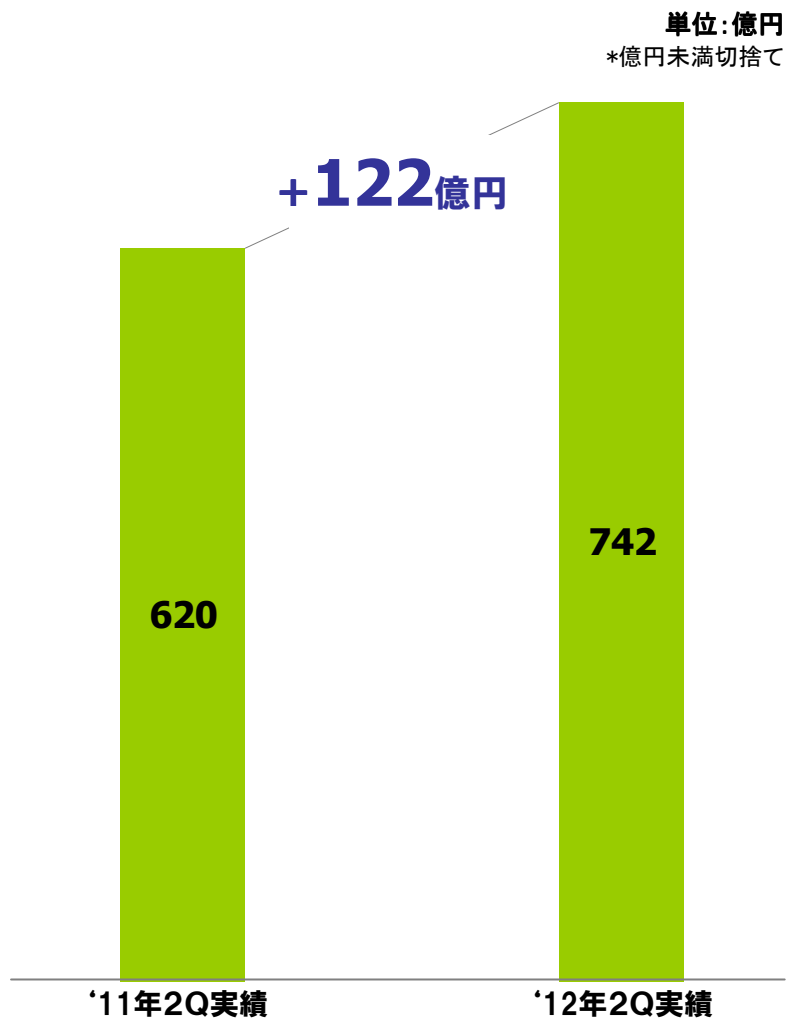
産業用ガス販売量の前年同月比較



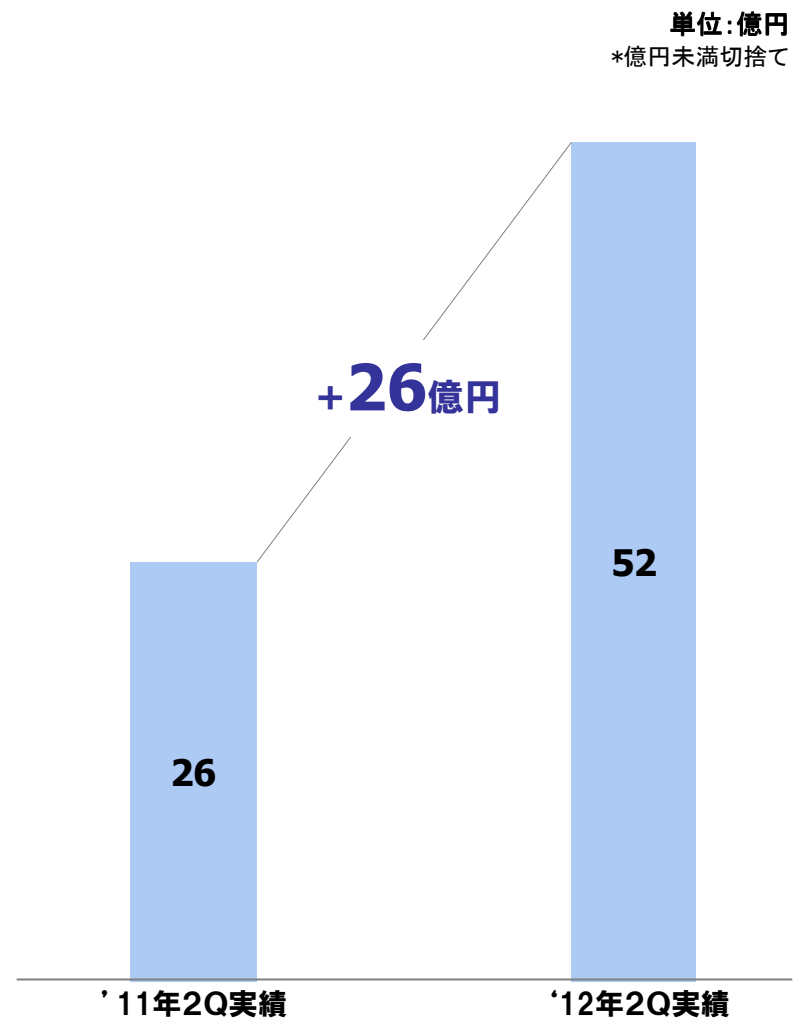
売上高/営業利益



売上高



営業利益



営業利益の分析（対2011年2Q実績）

SHIZGAS

単位：億円

*億円未満切捨て

*[]内は、対2011年2Q実績増減

*セグメント間取引消去後の数値より作成

売上高 **742** [+122]

ガス	642	[+120]
LPG	62	[+2]
その他	37	[Δ0]

営業利益 **52** [+26]

スライドタイムラグ **Δ17** [+9]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

173 [+26]

ガス **148** [+26]

■ 売上高 **642** [+120]

□ 販売量の減少 Δ2

□ + スライド単価の上昇 127

□ - 料金改定の影響等 Δ7

□ + その他 2

■ 売上原価 **494** [+94]

□ - 原料使用量の減少 Δ3

□ + 原料価格の上昇 99

□ - LNG基地コスト等の減少等 Δ2

LPG・その他 **25** [+0]

販売管理費

120 [+0]

— II. 年間の見通し

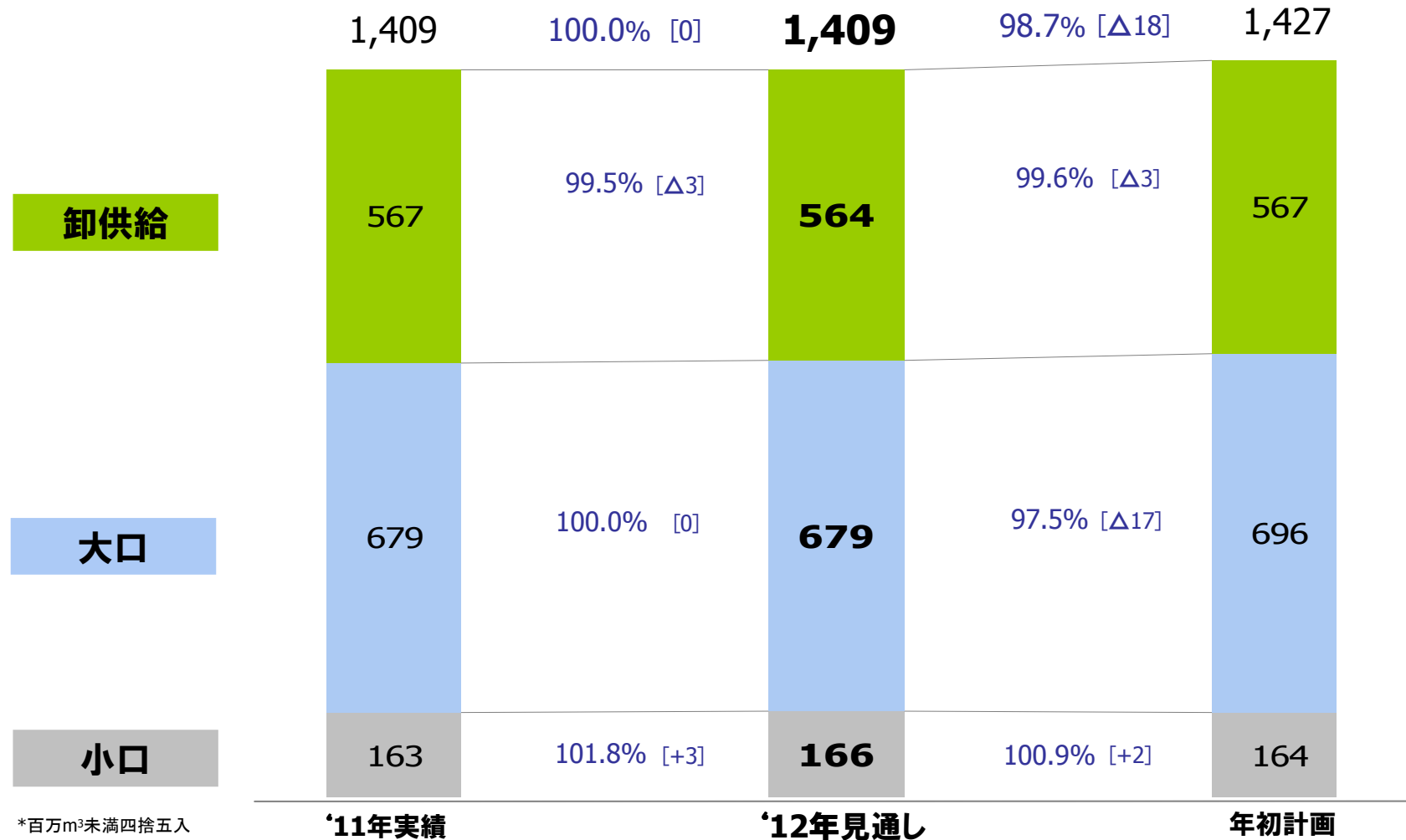
— SHIZGAS —

ガス販売量見通し 個別



単位: 百万m³(45MJ)

* []内は、販売量増減(百万m³)を表示

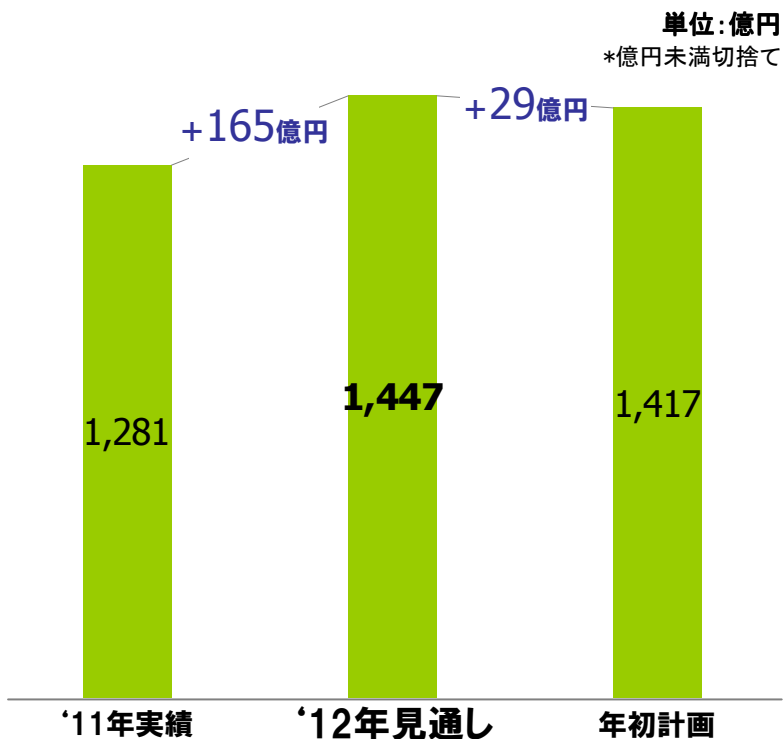


*百万m³未満四捨五入

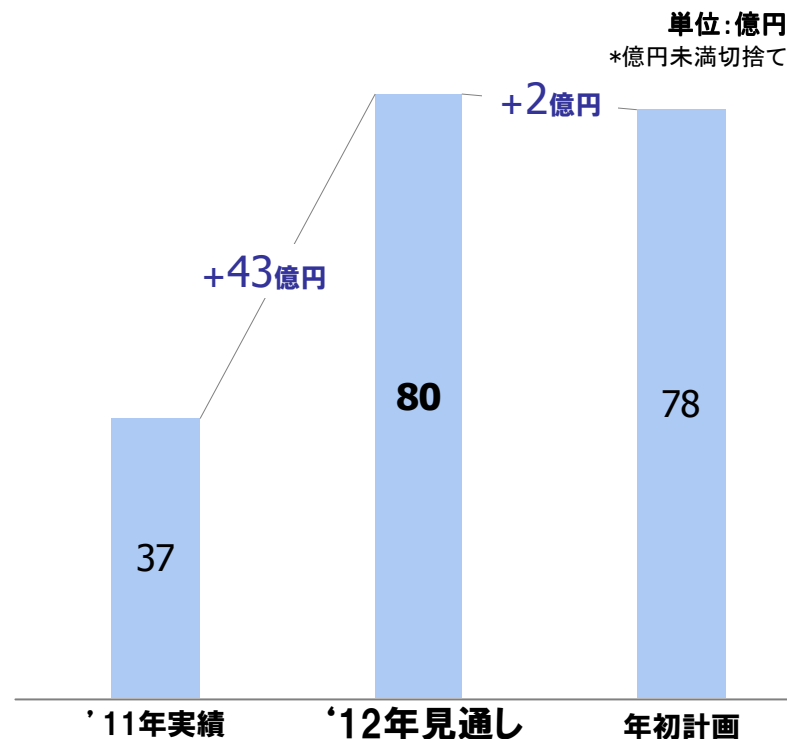
売上高/営業利益見通し



売上高



営業利益



	'12年1-2Q実績	'12年3Q見通し	'12年4Q見通し
為替レート (円/\$)	79.6	80	80
原油価格 (\$/bbl) CIF (JCC)	119.7	103	110

粗利影響感度 (3-4Q)	
(+) 1円/\$	△1.3億円
(+) 1\$/bbl	△0.5億円

営業利益見通しの年初計画比較

SHIZGAS

単位:億円

*億円未満切捨て

*[]内は、対年初計画増減

*セグメント間取引消去後の数値より作成

売上高 **1,447** [+29]

ガス	1,263	[+22]
LPG	109	[+2]
その他	74	[+5]

営業利益 **80** [+2]

スライドタイムラグ **△3** [+1]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益 **335** [+2]

ガス	299	[+0]
■ 売上高	1,263	[+22]
□ 販売量の減少	△10	
□ スライド単価の上昇	36	
□ 大口料金のスライド基準の変更等	△4	
■ 売上原価	964	[+22]
□ 原料使用量の減少	△10	
□ 原料価格の上昇	32	
LPG・その他	36	[+2]

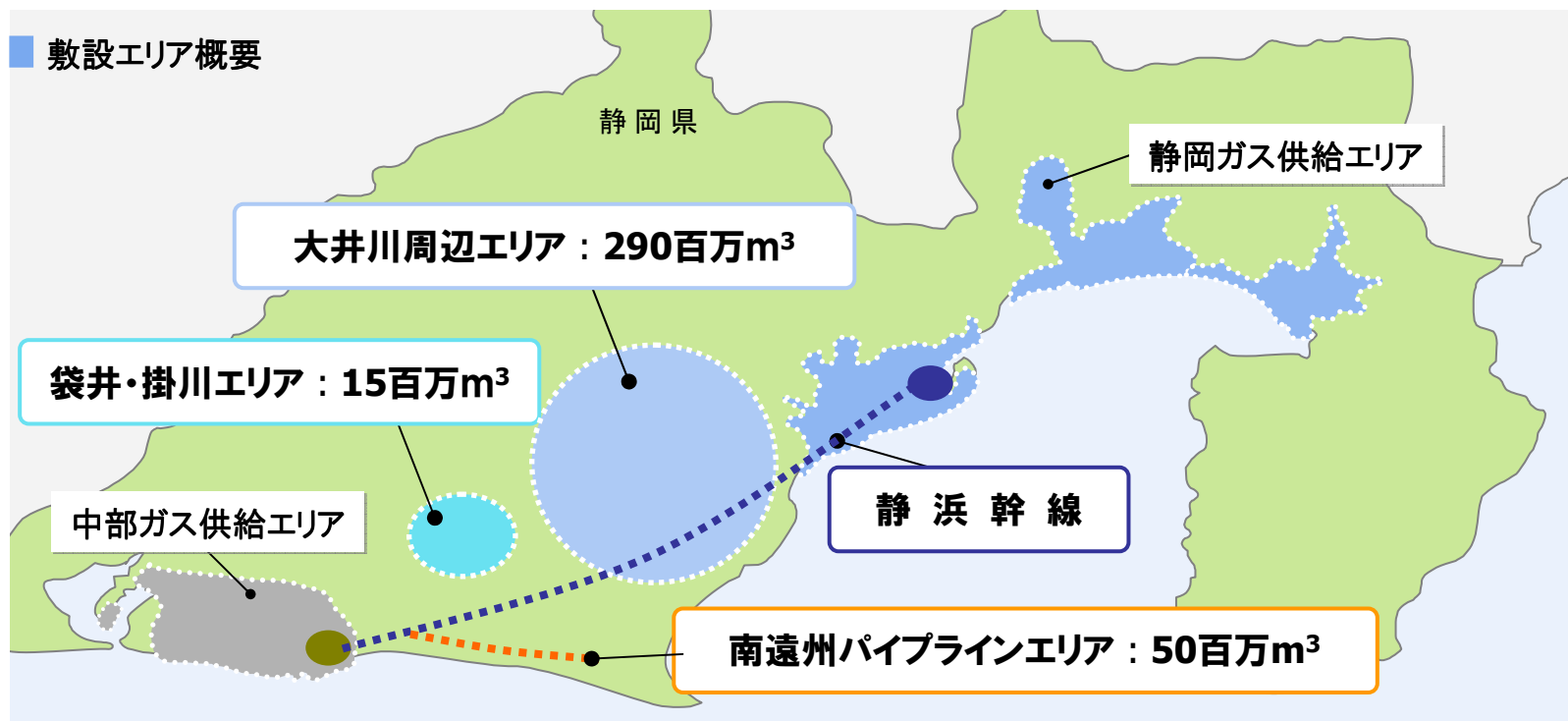
販売管理費 **254** [+0]

— III. トピックス

— SHIZGAS —

静岡県西部での新規開拓

- 袋井・掛川エリア：袋井市山科地区での大口販売を開始
- 南遠州パイプライン：4月設立 2013年末卸販売開始予定

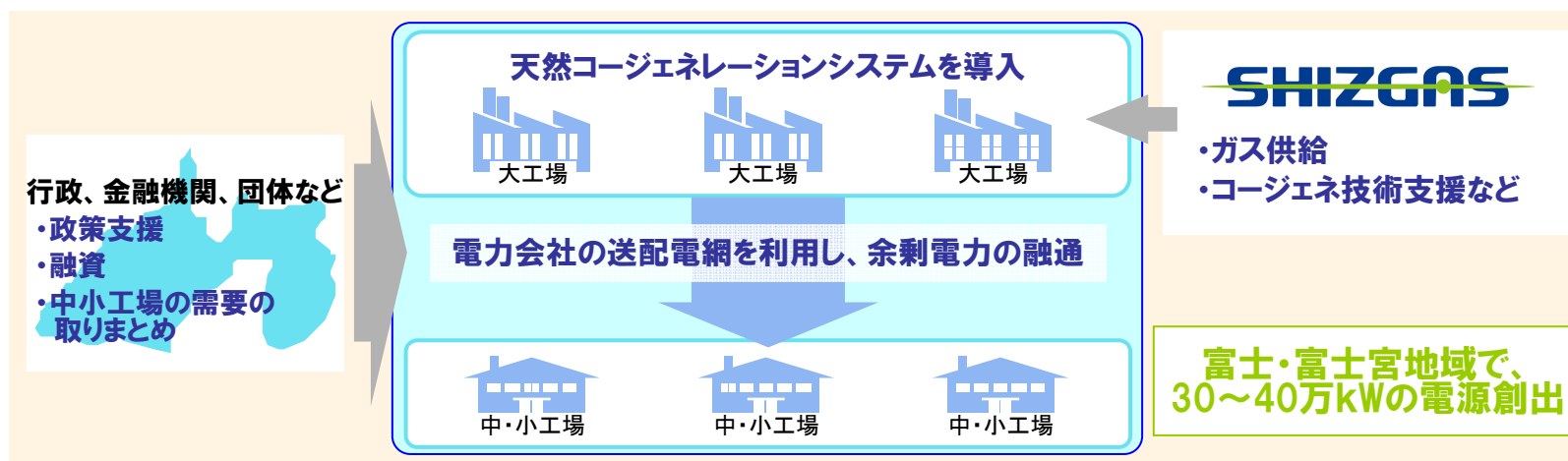


地域新電力プロジェクト（富士・富士宮地区）

- 静岡県分散型エネルギーシステム活用研究会
（2011年10月～2012年3月）
- 静岡県に分散型エネルギーシステム推進協議会が新設され、
具体的な取組みに着手（2012年8月～）

[スキーム概要]

- 富士・富士宮地域の大規模工場に熱需要を賄う規模の天然ガスコージェネレーションシステムを設置、その余剰電力を地域の中小工場や民生需要に融通する「地域電源の地産地消スキーム」を検討



地域新電力プロジェクト（富士・富士宮地区）

■ 事業成立の要件

- 事業性の確保
- 安定的かつ経済的な電力供給

■ 富士・富士宮地区のポテンシャル

- 大量の熱消費
- 整備された送配電網
- 発電ノウハウの蓄積

— IV. 參考資料

— SHIZGAS —

ガス販売計画 個別



単位:百万m³
*百万m³未満四捨五入

	'12年2Q実績	'11年2Q実績	対前年同期		2012年見通し
お客さま戸数 (取付メーター数) (千戸)	313	314	△ 0	99.9%	315
ガス販売量	709	716	△ 7	99.0%	1,409
直 売	428	435	△ 7	98.4%	844
家庭用	55	55	△ 0	99.9%	91
業務用	32	32	+ 1	101.6%	66
工業用	342	349	△ 7	97.9%	687
卸 供給	281	281	△ 0	99.9%	564

※お客さま戸数(取付メーター数)は単位未満切捨て

〈うち大口供給(直売)〉

大口販売量	337	346	△ 9	97.6%	679
構成比	78.7%	79.4%			80.4%

※ 大口供給:年間ガス使用量10万m³以上

損益計算書



単位: 億円
*億円未満切捨て

	'12年2Q実績	'11年2Q実績	対前年同期		2012年見通し
売上高	742	620	+ 122	119.8%	1,447
売上原価	569	473	+ 96	120.4%	1,111
売上総利益	173	146	+ 26	118.1%	335
販売管理費	120	120	+ 0	100.3%	254
諸給与	49	50	△ 0	99.8%	100
諸経費	39	37	+ 1	104.2%	87
減価償却費	31	32	△ 1	96.8%	66
営業利益	52	26	+ 26	199.3%	80
経常利益	53	27	+ 26	194.7%	82
四半期(当期)純利益	28	12	+ 16	225.0%	46